

enabling new business

+ SWITZERLAND
GLOBAL
ENTERPRISE

RÉTROSPECTIVE



**20
25**

7237

S-GE a enregistré une forte demande de prestations tout au long de l'année écoulée et a accompagné 7237 entreprises dans leur développement à l'international (+9 % par rapport à 2024). Les entreprises se sont dites satisfaites des services reçus, confirmant un fort impact sur leurs activités: 89 % (2024: 85 %).

92

La promotion de la place économique renforce la capacité d'innovation de la Suisse en ciblant des leaders de l'innovation étrangers triés sur le volet. En 2025, S-GE a transmis 92 projets de haut niveau aux cantons, régions et parcs d'innovation en vue d'une éventuelle implantation (86 projets en 2024). L'expérience montre qu'environ 30 % des projets aboutissent à une implantation en Suisse.

2276

S-GE, qui a poursuivi le développement de son programme d'adhésion, comptait 2276 membres fin 2025, contre 2158 fin 2024. Les nouveaux membres sont des entreprises et des organisations établies en Suisse et au Liechtenstein qui renforcent la communauté export et sollicitent régulièrement les services de S-GE.

Message d'accueil

Guy Parmelin, président de la Confédération



«S-GE a une fois de plus montré sa valeur au service des PME exportatrices en s'adaptant rapidement à l'évolution des besoins et à la hausse de la demande.»

GUY PARMELIN
PRÉSIDENT DE LA CONFÉDÉRATION

L'année écoulée a été marquée par des défis de taille pour l'économie d'exportation. Le franc fort persistant, mais aussi la situation douanière complexe aux États-Unis ont durement affecté certaines entreprises. Malgré ces difficultés, de nouvelles opportunités ont émergé, notamment grâce à l'accord de libre-échange avec l'Inde, entré en vigueur le 1er octobre 2025.

S-GE a une fois de plus montré sa valeur pour les PME exportatrices en s'adaptant rapidement à l'évolution des besoins et à la hausse de la demande. Dans un environnement commercial international volatil, le soutien ciblé apporté par S-GE reste essentiel, pour aider les entreprises à conquérir de nouveaux marchés et à diversifier leurs activités, afin que les exportations suisses restent fortes, flexibles et dynamiques.

La compétitivité d'une économie est aussi un facteur d'attractivité pour les entreprises étrangères à forte création de valeur. Elles investissent en Suisse, stimulent l'innovation et l'échange de savoirs et envoient des signaux positifs quant aux perspectives de notre économie nationale. Dans la concurrence entre sites d'implantation, S-GE contribue, avec les cantons, par son action, à renforcer la place économique suisse.



Ruth Metzler-Arnold et Simone Wyss Fedele en entretien

Les temps forts, les développements et les défis de l'année 2025

Le commerce extérieur suisse a une fois de plus été mis à rude épreuve en 2025. Les tensions géopolitiques et la multiplication des politiques industrielles et des obstacles réglementaires ont pesé sur l'environnement international des entreprises helvétiques, comme sur l'attractivité de la place économique et d'innovation suisse.

C'est précisément en période d'incertitude que la promotion des exportations et de la place économique suisses déploie tous ses effets. En proposant des offres d'accompagnement adaptées aux besoins et en maintenant un cap clair, S-GE a apporté l'an dernier une contribution décisive à la compétitivité internationale des PME suisses et au rayonnement de notre place économique et d'innovation.

«Les tensions mondiales exercent une pression croissante sur la place économique et d'innovation suisse. En ciblant des leaders mondiaux de l'innovation triés sur le volet, la promotion de la place économique donne un nouveau souffle à la capacité d'innovation de la Suisse et renforce durablement notre place économique.»

«La promotion des exportations offre un soutien précieux aux PME et profite ainsi à l'ensemble de l'économie nationale: chaque franc d'impôt investi génère 34 francs de chiffre d'affaires à l'export en plus. S-GE met tout en œuvre pour continuer à proposer des offres efficaces, afin que les PME restent compétitives dans un environnement difficile.»



VOIR L'ENTRETIEN DANS
SON INTÉGRALITÉ:
[REPORT.S-GE.COM](https://report.s-ge.com)

SIMONE WYSS FEDELE
CEO

RUTH METZLER-ARNOLD
PRÉSIDENTE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Stabilisation en période d'incertitude

67 %

67% des services fournis en ligne. S-GE développe son offre de prestations numériques en continu afin de répondre à la demande croissante des entreprises suisses tout en maintenant la qualité de service. En 2025, 67% des services offerts par S-GE ont été fournis à la clientèle via les canaux en ligne, contre 68% en 2024.

89 %

89% d'impact. Misant sur une approche ciblée des besoins, S-GE a adapté ses services, conventionnels et numériques, aux exigences de ces dernières années. Cette façon de faire s'est traduite par un impact de 89% en 2025, contre 85% en 2024.

TOP 3

États-Unis, Inde, Chine. C'est pour les États-Unis, l'Inde et la Chine que les entreprises suisses ont le plus sollicité S-GE en 2025.

Les entreprises suisses actives à l'international ont été confrontées en 2025 à de nouvelles incertitudes. L'introduction des nouveaux droits de douane américains, en particulier, a placé de nombreuses entreprises face à d'immenses défis. Parallèlement, de nouveaux accords de libre-échange, conclus notamment avec la Thaïlande, l'Inde ou les pays du Mercosur, ont ouvert de nouvelles opportunités. Pour accompagner les entreprises, S-GE a pu compter sur une collaboration efficace avec ses partenaires.

Témoignages de l'économie



«Pour nous, jeune start-up suisse, S-GE est un partenaire incontournable. L'expertise et la compétence des différentes équipes avec lesquelles nous collaborons, leur écoute et la compréhension dont elles font preuve par rapport à nos besoins et aux solutions apportées sont pour nous extrêmement précieux.»

STÉPHANE MOOR ET BARBARA DARBELLAY-MOOR
CEO ET COO, KENZAI COSMETICS



[LIRE LA STORY](#)



«Les accords de libre-échange avec l'Inde, la Thaïlande ou les États du Mercosur permettent aux PME suisses d'accéder à de nouveaux marchés. Pour notre tissu PME très diversifié, il est indispensable de pouvoir compter sur de bonnes relations de libre-échange dans toutes les régions: elles garantissent l'accès aux marchés et renforcent notre compétitivité.»

ANDREA BERLINGER SCHWYTER
PRÉSIDENTE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE ST-GALL-APPENZELL,
PROPRIÉTAIRE DE BERLINGER SPECIAL AG,
GANTERSCHWIL

Promotion des exportations: Les temps forts en 2025

Surtaxes américaines: S-GE fournit aide et stabilité



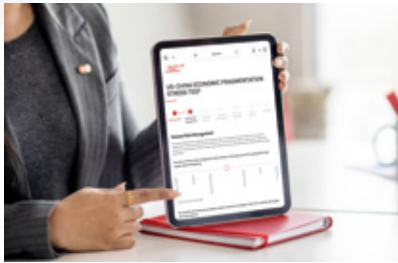
Les droits de douane américains ont conduit à beaucoup d'incertitude chez les entreprises suisses depuis le début 2025. En collaboration avec différents partenaires et spécialistes sectoriels, S-GE a pu leur fournir des informations et un soutien adaptés. Ainsi, plus de 1400 entreprises ont contacté le service «ExportHelp» pour obtenir des réponses à leurs questions sur les droits de douane.

Forte demande induite par les accords de libre-échange



En période d'incertitude, les accords de libre-échange (ALE) ouvrent de nouvelles opportunités et perspectives. Les possibilités concrètes offertes par les ALE suscitent un vif intérêt auprès des entreprises. Ainsi, le webinaire sur le nouvel ALE avec la Thaïlande a attiré environ 200 participants, le webinaire ExportHelp sur les règles d'origine dans le cadre des accords de libre-échange près de 540 participants et le webinaire sur le nouvel ALE avec la Malaisie plus de 120 participants.

Conflit commercial USA-Chine: stress test numérique



S-GE a lancé un nouveau test de résistance numérique destiné aux PME lors du Forum du commerce international en avril 2025. Développé en collaboration avec la Haute école spécialisée des Grisons et Innossuisse, cet outil numérique permet aux entreprises suisses d'analyser leur exposition aux risques et de recevoir des recommandations d'action sur mesure.

ANYbotics remporte l'Export Award 2025



Avec son robot d'inspection autonome quadrupède, la société zurichoise ANYbotics AG fixe de nouveaux standards en matière d'automatisation industrielle. Pour s'étendre à l'international, l'entreprise s'oriente systématiquement sur les besoins de ses clients clés actifs au niveau multinational et les secteurs industriels ciblés. ANYbotics a reçu l'Export Award 2025 de S-GE pour la qualité de sa stratégie d'internationalisation.

Swiss Desk: présence renforcée en Thaïlande



S-GE se renforce en Asie du Sud-Est avec l'ouverture d'un bureau (Swiss Desk) à Bangkok en coopération avec la Swiss-Thai Chamber of Commerce. Depuis le 1^{er} mai 2025 un Business Development Manager accompagne les entreprises suisses et liechtensteinoises en quête d'opportunités à l'international. Le nouvel accord de libre-échange entre les États de l'AELE et la Thaïlande ouvre de nouvelles perspectives aux entreprises suisses.

Chaque franc investi rapporte 34 francs



La promotion des exportations dont est chargée Switzerland Global Enterprise a un fort impact économique: une étude de Swiss Economics montre que chaque franc investi par la Confédération rapporte environ 34 francs de recettes supplémentaires générées à l'export. Cette analyse, qui repose sur une estimation économétrique rigoureuse, est une base solide pour développer la future stratégie de la promotion des exportations.

Année record avec 28 SWISS Pavilions



S-GE peut se prévaloir d'une année riche en salons en 2025: 28 SWISS Pavilions ont été organisés dans 16 pays et ont attiré plus de 400 exposants, un nouveau record. Parmi les temps forts, citons la participation à la Foire commerciale intra-africaine à Alger, grâce à une étroite collaboration avec Team Switzerland, ainsi que notre première participation au salon Plastico Brasil, une plateforme idéale pour positionner les technologies suisses et promouvoir la transformation durable des matières plastiques .

Conférence Rebuild Ukraine 2025



En collaboration avec le SECO et le SBH Central Europe, S-GE a de nouveau mis sur pied un SWISS Pavilion à la conférence Rebuild Ukraine à Varsovie, avec une délégation helvétique nettement élargie. Cette présence a renforcé la position de la Suisse en tant que partenaire fiable dans la reconstruction et a offert aux PME et grandes entreprises une plateforme importante pour nouer de nouveaux contacts, approfondir les coopérations et accroître leur visibilité.

Des leaders de l'innovation triés sur le volet pour renforcer la Suisse

404

Fin 2025, S-GE avait établi des contacts étroits avec 404 sociétés cibles (305 fin 2024). S-GE se concentre volontairement sur un nombre réduit de sociétés cibles, mais particulièrement innovantes, et susceptibles, en cas d'implantation, de renforcer durablement la capacité d'innovation de la Suisse.

Les tensions géopolitiques et la politique douanière des États-Unis se répercutent aussi sur la promotion de la place économique. La concurrence entre sites d'implantation pour attirer des leaders mondiaux de l'innovation s'intensifie sensiblement, tandis que les exigences des entreprises sont toujours plus complexes. Par l'identification et l'approche ciblées d'entreprises sélectionnées dans cinq écosystèmes prioritaires, S-GE a pu attirer en 2025 des entreprises à forte valeur ajoutée, qui contribuent à renforcer la capacité d'innovation et la compétitivité de la Suisse.

81 %

81 % des sociétés sont des leaders de l'innovation dans des écosystèmes prioritaires. Presque tous les projets d'implantation transmis aux cantons et régions par S-GE provenaient de sociétés expressément ciblées, et 81 % étaient issues d'un des cinq écosystèmes prioritaires: Health, Digital, Automation, Food, Finance (92 % en 2024).

TOP 3

États-Unis, Japon, Chine. Ces pays sont dans le top 3 des pays d'origine des sociétés ayant soumis des projets d'implantation ou d'innovation en 2025.

Témoignages de l'économie



«Le long partenariat qui nous lie à Switzerland Global Enterprise reflète notre engagement à positionner la Suisse comme une place économique de premier plan pour les scale-up internationales. En tant que membre du comité d'Innovaud, je constate chaque jour combien la promotion de la place est essentielle pour attirer et soutenir les bons talents et entreprises – une mission qui me tient particulièrement à cœur.»

KATKA LETZING

CEO ET COFONDATRICE, KICKSTART INNOVATION, MEMBRE DU COMITÉ D'INNOVAUD



«Le dispositif national de promotion de la place économique se concentre sur des entreprises de premier plan au sein d'écosystèmes porteurs, ainsi que sur des sociétés aux capacités technologiques pointues et à fort potentiel de développement. Des implantations de ce type, qualitatives et soigneusement ciblées, sont cruciales pour la Suisse, car elles insufflent des impulsions déterminantes à la place économique et renforcent l'écosystème d'innovation de la Suisse.»

WALTER SCHÖNHOLZER

CONSEILLER D'ÉTAT, CHEF DU DÉPARTEMENT DE L'INTÉRIEUR ET DE L'ÉCONOMIE DE THURGOVIE, CO-PRÉSIDENT DU COMITÉ DE PILOTAGE PROMOTION DE LA PLACE ÉCONOMIQUE

Promotion de la place économique: Les temps forts en 2025

WEF: plateforme pour dialoguer avec les leaders de l'innovation



NEC Corporation s'implante en Suisse



Dans le cadre de la promotion de la place économique, S-GE mise sur un nombre réduit d'événements, mieux ciblés, offrant des plateformes idéales pour soigner les relations avec les entreprises cibles. Le WEF de Davos en est un bon exemple: S-GE a mis à profit cet événement stratégique pour rencontrer 23 entreprises étrangères sélectionnées. Ces rencontres ont débouché sur 13 implantations potentielles et six investissements supplémentaires dans les écosystèmes d'innovation suisses.

En avril, la société japonaise NEC Corporation a annoncé le transfert du siège social de sa division Digital Government and Digital Finance à Zurich. Cette implantation renforce l'écosystème numérique et la capacité d'innovation de la Suisse grâce à de nouveaux partenariats avec des instituts de recherche et des entreprises suisses. La synergie entre différents acteurs clés a permis de convaincre NEC de s'implanter en Suisse.

Nouvelle mouture du Guide de l'investisseur



S-GE a publié une version modernisée de son ouvrage de référence destiné aux entreprises intéressées par une implantation en Suisse. Le Guide de l'investisseur fournit des informations sur les principaux atouts de la Suisse en tant que place économique et technologique moderne et innovante. Il couvre des thématiques telles que la structure économique, la création d'entreprises, la fiscalité, les technologies innovantes, le marché du travail et les permis de travail, ainsi que les aspects juridiques.

Journée de l'économie internationale à Berne



En collaboration avec les cantons, des entreprises étrangères implantées en Suisse ont été invitées à une journée d'information et de réseautage. Au total, 21 cadres dirigeants ont participé à l'événement. Les représentants des entreprises ont reçu du SECO des informations actualisées sur la politique étrangère de la Suisse, la fiscalité, les réglementations de l'OCDE et la promotion de l'innovation. Parmi les temps forts, signalons la visite guidée du Palais fédéral et l'échange d'une heure avec le conseiller fédéral Guy Parmelin.

Durabilité: un ancrage stratégique

Le développement durable – et ses multiples facettes – a un impact déterminant sur les décisions économiques à l'international. Pour les entreprises suisses, la durabilité représente à la fois une opportunité, un moteur d'innovation et des exigences croissantes.

S-GE a ancré la durabilité au cœur de ses missions et de son organisation. Dans le cadre de la promotion des exportations, S-GE accompagne les entreprises pour répondre aux exigences réglementaires et saisir les nouvelles opportunités sur les marchés. Dans la promotion de la place économique, S-GE attire en Suisse des entreprises particulièrement durables et responsables. Et en tant qu'organisation, S-GE développe en continu ses propres activités en tenant compte des critères environnementaux, sociaux et économiques.

S-GE publie un rapport de durabilité depuis 2024 pour rendre compte de ses activités et de leurs effets de manière transparente.



«Il est de notre mission d'accompagner les entreprises suisses sur les marchés internationaux de manière sûre, durable et dans une optique d'avenir. En 2025, nous avons soutenu 1105 entreprises exportatrices sur des questions de durabilité, en matière de conformité notamment, et avons aidé 529 entreprises à identifier des débouchés pour leurs solutions cleantech.»

MARVIN ERIMODAFE
STRATEGIC GOVERNANCE +
SUSTAINABILITY MANAGER, S-GE

Un facteur de succès à l'international

1105

1105 sociétés soutenues sur les questions de durabilité. S-GE constate que le besoin d'information des entreprises suisses sur les nouvelles évolutions et exigences en matière de durabilité reste élevé, bien qu'en légère baisse par rapport à 2024 (1444 entreprises). Ce sont surtout les réglementations en matière de durabilité dans les marchés cibles ainsi que la recherche de partenaires commerciaux certifiés durables qui ont retenu le plus d'attention.



[VOIR LE WEBINAIRE EN REPLAY](#)

Dans le cadre de la promotion des exportations, S-GE aide les entreprises suisses à déployer leurs solutions durables à l'échelle mondiale. En 2025, S-GE a observé que l'attention portée aux questions de durabilité a quelque peu diminué au profit d'autres priorités, comme les droits de douanes américains. La demande de soutien en matière de durabilité a ainsi légèrement reculé. Néanmoins, S-GE a été en mesure d'offrir aux entreprises suisses un soutien efficace et concret.

EXEMPLE (PROMOTION DES EXPORTATIONS)



MACF: développements actuels et conséquences sur les exportateurs suisses

S-GE a organisé un webinar afin de présenter les nouvelles exigences et simplifications introduites par le train de mesures Omnibus de la Commission européenne dans le mécanisme d'ajustement carbone aux frontières (MACF), ainsi que leur impact concret sur les exportateurs suisses. Le webinar a réuni plus de 150 participants.

Un site d'implantation durable

100 %

100 % des sociétés cibles évaluées selon des critères de durabilité. S-GE évalue les entreprises cibles sélectionnées sous l'angle de la durabilité, garantissant ainsi que seules les entreprises répondant à certains standards font l'objet d'une approche active.

En visant des leaders mondiaux de l'innovation, la promotion économique attire en Suisse des sociétés ayant adopté un modèle d'affaires durable. Ces entreprises apportent généralement des idées novatrices et de bonnes pratiques qui favorisent le développement de technologies durables et l'échange de savoirs avec l'industrie suisse. S-GE recherche activement des sociétés étrangères susceptibles de renforcer la force d'innovation et la durabilité de la place économique suisse.

EXEMPLE (PROMOTION DE LA PLACE ÉCONOMIQUE)



BYD renforce la mobilité durable en Suisse

BYD, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules électriques, ouvre une filiale à Zurich, amorçant ainsi son expansion en Europe. En collaboration avec des partenaires locaux, BYD souhaite étendre l'écosystème des technologies durables et mettre en œuvre des solutions innovantes dans le domaine de la mobilité. En tant que pays favorable à l'innovation, la Suisse offre des conditions idéales à cet égard.

Organisation et employeur durables

6,4

6,4 tonnes de CO₂ par équivalent temps plein.

S-GE entend réduire durablement son empreinte carbone notamment afin de contribuer à la réalisation des objectifs climatiques globaux. En collaboration avec Swiss-Climate, S-GE établit chaque année son bilan carbone et met en œuvre des mesures concrètes pour réduire ses émissions de CO₂.

La durabilité est un enjeu stratégique pour S-GE, non seulement pour forger ses services aux entreprises, mais aussi pour en appliquer les critères à ses propres opérations. S-GE s'efforce d'agir de manière responsable dans toutes ses activités opérationnelles, par exemple les voyages d'affaires, les achats, la formation continue et le travail d'équipe au quotidien.

EXEMPLE (S-GE EN TANT QU'ORGANISATION)



S-GE très attachée à la promotion d'un environnement de travail inclusif et équitable.

S-GE s'engage en faveur de l'égalité et de la diversité, propose une rémunération compétitive selon le standard SQS Fair Compensation et offre des modèles de travail flexibles. L'organisation investit en parallèle dans le développement continu de ses collaborateurs, renforçant ainsi leurs compétences et leurs perspectives. En 2025, S-GE a lancé la phase pilote de son Learning Management System (LMS), afin de rendre la formation plus systématique, plus visible et plus efficace.

Lire le rapport de durabilité dans son intégralité sur le site web de S-GE



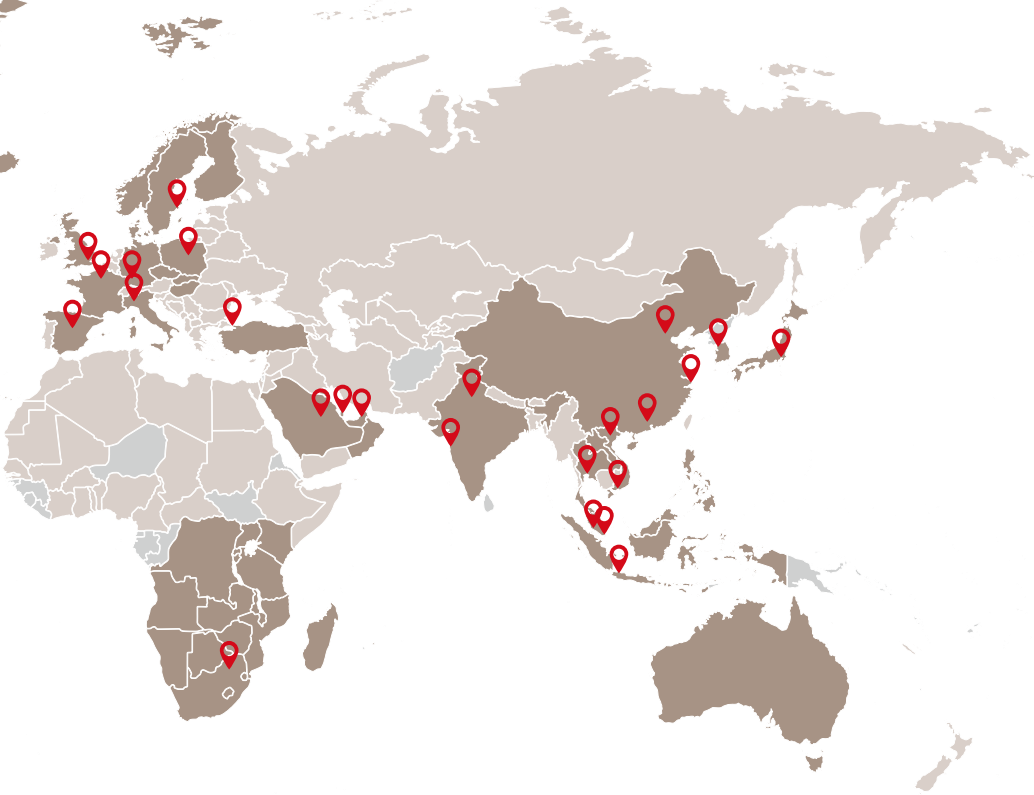
RAPPORT DE DURABILITÉ




Une présence mondiale

Organisation de conseil privée agissant en plateforme sur mandat de la Confédération et des cantons, Switzerland Global Enterprise (S-GE), qui compte environ 200 collaborateurs et plus de 3000 partenaires dans le monde, soutient ses clients dans leur développement commercial à l'international.

Dans 25 pays environ, S-GE est présente par le biais de ses propres équipes, les Swiss Business Hubs (SBH), qui sont intégrés dans les représentations diplomatiques du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE).





-  Nos antennes dans le monde (Swiss Business Hubs)
-  Pays couverts par les Swiss Business Hubs et par nos partenaires
-  Pays couverts par nos partenaires

Conseil d'administration

Décembre 2025

Ruth Metzler-Arnold

Présidente de Switzerland Global Enterprise, présidente de la commission du personnel et de rémunération, présidente de Swiss Olympic, membre du conseil d'administration d'AXA Suisse et de Probst Group Holding

François A. Gabella

Vice-président de Switzerland Global Enterprise, vice-président d'Alpiq, membre du conseil d'administration de LEM Holding et Sonceboz. Membre du Comité de Swissmem et du Comité d'économiesuisse

Emile de Rijk

CEO et fondateur de Swissto12 SA, membre de la commission du numérique et de l'innovation

Beatrice Fasana

CEO de Sandro Vanini SA, membre du Conseil des EPF, membre du conseil consultatif régional de la BNS, membre du comité de l'Association des industries tessinoises AITI, vice-présidente de la Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana SUPSI



Photo: (de g. à dr.) Photo: (de g. à dr.) Marcel Pawlicek, Annemarie Streuli, André

Marcel Pawlicek

Président de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques, membre de la commission du personnel et de rémunération, membre du conseil d'administration de Fischer Reinach SA, de Blaser Swissslube SA, d'Elex SA, président de la JCC Suisse Europe de l'Est, Asie centrale et Caucase du Sud, vice-président du centre de formation Winterthur AZW

Marika Pechr

Membre de la commission de finance, d'audit et d'analyse des risques, fondatrice de Honestus Consulting & Trading GmbH et partenaire de Honestus Family Office SA



Andrej Vckovski, Beatrice Fasana, François A. Gabella, Ruth Metzler-Arnold, Emile de Rijk, Marika Pechr, Florian Strasser

Florian Strasser

CEO et président de GWF AG, membre de la commission du personnel et de rémunération, membre de la commission du numérique et de l'innovation, membre du comité du UN Global Compact Network Switzerland & Liechtenstein et du Swiss Water & Climate Forum

Annemarie Streuli

Membre de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques, associée chez Kellerhals Carrard Genève

Andrej Vckovski

Membre de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques, président de la commission du numérique et de l'innovation. CEO de Netcetera Group jusqu'à fin 2022, comité directeur Swico, D ONE Solutions AG, Augment IT AG, Procivis SA, Studio Alpha AG, Tale Tech Studios AG



Photo: (de g. à dr.) Anja Fiedler, Patrik Wermelinger, Simone Wyss Fedele, Karin Taheny, Simone Lalive d'Epinay, Alain Bayer

Direction

Décembre 2025

Simone Wyss Fedele
CEO

Anja Fiedler
Chief Export Promotion +
Global Network Officers, Deputy CEO



Alain Bayer

Chief People + Culture Officer

Simone Lalive D'Epinay

Chief Corporate Services + Development Officer

Karin Taheny

Chief Digital + Technology Officer

Patrik Wermelinger

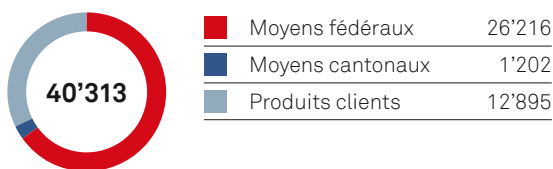
Chief Investment Promotion Officer

Rapport financier

Malgré une demande en forte hausse, Switzerland Global Enterprise a pu maintenir la qualité de ses prestations et remplir avec succès ses mandats de promotion des exportations et de la place économique suisses. Les comptes annuels font état d'une situation financière stable. Les fonds de la Confédération et des cantons ont pu être utilisés de manière efficace au bénéfice des entreprises et de la place économique et d'innovation suisses. S-GE a par ailleurs augmenté ses recettes provenant des prestations payantes par rapport à l'année précédente et les a affectées à la couverture des coûts pour les clients. Grâce à des ressources tirées du capital de l'organisation, S-GE a pu financer en 2025 des réductions de prix temporaires accordées sur les prestations destinées aux entreprises suisses touchées par les surtaxes américaines.

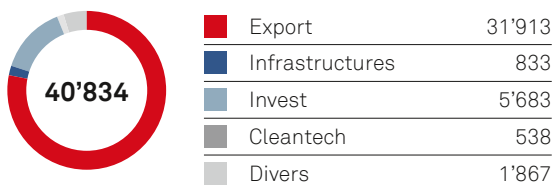
Provenance des fonds 2025, tous mandats confondus

En milliers de CHF



Utilisation de fonds 2025, par mandat

En milliers de CHF



Lire le rapport financier dans son intégralité à l'adresse report.s-ge.com/fr/finances



Lire le rapport annuel dans
son intégralité à l'adresse:
report.s-ge.com

Switzerland Global Enterprise
Stampfenbachstrasse 85
CH-8006 Zurich
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise
Corso Elvezia 16
CH-6901 Lugano
T +41 91 601 86 86

Switzerland Global Enterprise
Chemin du Closel 3
CH-1020 Renens
T +41 21 545 94 94

s-ge.com
info@s-ge.com

OFFICIAL PROGRAM

