

enabling new business

+ SWITZERLAND
GLOBAL
ENTERPRISE

RÉTROSPECTIVE



**20
24**

6642

C'est le nombre d'entreprises soutenues à l'international par S-GE au cours de l'année écoulée vers 142 pays au total. En 2024, S-GE a enregistré une hausse de 16% de la demande de prestations de soutien par rapport à 2023. Les entreprises se sont dites satisfaites des services reçus, 85% confirmant un fort impact sur leurs activités (contre 88% en 2023).



86

La promotion de la place suisse renforce notre capacité d'innovation grâce au ciblage d'un nombre restreint de leaders étrangers de l'innovation triés sur le volet. En 2024, S-GE a transmis 86 projets de haut niveau à des cantons, régions et parcs d'innovation pour qu'ils étudient la faisabilité d'une implantation (107 projets en 2023). L'expérience montre qu'environ 30% des projets aboutissent à une implantation en Suisse.



2158

S-GE a continué à développer son programme d'affiliation en 2024 et dénombrait 2158 membres en fin d'année, contre 2101 fin 2023. Les nouveaux adhérents sont pour la plupart des entreprises sollicitant régulièrement les services de S-GE.



Message d'accueil

Helene Budliger Artieda



«Des opportunités particulières s'offriront à l'avenir sur le marché cible de l'Inde, pays avec lequel nous avons pu conclure un accord de libre-échange en 2024.»

HELENE BUDLIGER ARTIEDA
SECRÉTAIRE D'ÉTAT, SECRÉTARIAT
D'ÉTAT À L'ÉCONOMIE SECO

Les entreprises exportatrices sont le pivot de l'économie suisse. En même temps, la Suisse, économie moyenne mondialisée, est particulièrement exposée aux chocs externes. Et ces derniers n'ont pas manqué en 2024: les dissensions géopolitiques ainsi que la fragmentation croissante du commerce international, les politiques industrielles des pays partenaires ou la force persistante du franc suisse représentent des défis majeurs pour les exportateurs. Dans ce contexte, S-GE joue un rôle important. L'année dernière, S-GE a encore intensifié son soutien aux entreprises suisses.

Des services efficaces ont permis aux entreprises de surmonter les obstacles et de conquérir de nouveaux marchés. En ce qui concerne la promotion de la place économique, nous avons posé avec succès les jalons de la stratégie élaborée en commun avec tous les cantons. La bonne collaboration que S-GE entretient avec les cantons, les organisations régionales et d'autres acteurs importants au sein de Team Switzerland revêt ici une importance décisive. La focalisation sur des écosystèmes d'avenir contribue à renforcer encore la Suisse en tant que site d'implantation pour les entreprises innovantes à forte valeur ajoutée. Les mesures déployées par S-GE contribuent ainsi à consolider notre place industrielle et scientifique et à créer des emplois. Je suis heureuse de pouvoir continuer à compter sur le travail essentiel qu'accomplit S-GE et d'apporter ma contribution au soutien de l'économie suisse dans le cadre de l'approche Team Switzerland.



Ruth Metzler-Arnold et Simone Wyss Fedele en entretien

Les temps forts, les développements et les défis de l'année 2024.

L'environnement commercial international, marqué par des tensions géopolitiques croissantes, est toujours plus complexe. Pour S-GE, plus les activités à l'international sont impactées, plus les services de promotion des exportations et de la place économique suisses sont sollicités.

S-GE a enregistré une activité soutenue chez les entreprises suisses en 2024, ainsi qu'une croissance de la demande de prestations de soutien. C'est grâce à une numérisation plus poussées de ses services et au recours à son réseau mondial de partenaires et d'experts que S-GE a pu faire face à cette demande en hausse tout en préservant la qualité, au profit des PME et de la place économique suisses.



VOIR L'ENTRETIEN DANS SON INTÉGRALITÉ À
L'ADRESSE [REPORT.S-GE.COM](https://report.s-ge.com)

«Plus les activités à l'international sont impactées, plus est sollicitée la promotion des exportations. En cinq ans, S-GE a multiplié par deux les services aux entreprises suisses, sans baisse de qualité. Des investissements ciblés seront nécessaires pour être en mesure de poursuivre sur cette voie.»

RUTH METZLER-ARNOLD
PRÉSIDENTE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

«C'est la capacité d'innovation de la Suisse qui permet à notre pays d'assurer sa prospérité. En menant une promotion de la place économique suisse mieux ciblée nous pouvons attirer en Suisse des ténors mondiaux de l'innovation qui renforcent durablement notre économie.»

SIMONE WYSS FEDELE
CEO

Promotion des exportations: Les temps forts en 2024

Mars

Vif intérêt pour l'accord de libre-échange avec l'Inde



Quatre jours après la signature de l'accord de libre-échange Inde-AELE, S-GE a mis sur pied un webinaire destiné aux entreprises suisses, en partenariat avec le SECO, l'ambassade et des associations. L'événement a battu un nouveau record: 600 participants.

Avril / mai

Premiers SWISS Pavillons en Arabie saoudite



Comme l'intérêt des entreprises pour le marché saoudien ne cesse de croître, S-GE a organisé deux pavillons suisses pour les industries alimentaire et de la food-tech. Les deux stands ont eu beaucoup de succès et les 14 entreprises participantes prévoient de renouveler l'expérience en 2025. La Fial et Chocosuisse étaient partenaires de ces pavillons.

Avril

Forum du commerce international à Zurich



Le Forum sur «la durabilité comme moteur de croissance» a réuni 387 participants. Les enquêtes de satisfaction ont montré que les PME ont besoin d'informations sur les nouvelles exigences liées à la durabilité. Celle-ci est un facteur de succès stratégique pour la promotion des exportations. Au Forum, les PME ont recueilli des informations sur des opportunités potentielles. Parmi les temps forts: les interventions d'Albert Röstli, de Stefan Paul (Kühne+Nagel) et de Simon Michel (Ypsomed), ainsi que le réseautage avec les Swiss Business Hubs.

Avril

Xovis SA remporte l'Export Award 2024



Leader de la gestion intelligente des flux de personnes, le fabricant de capteurs Xovis SA réalise 95 % de ses ventes à l'étranger. Elle a reçu l'Export Award des mains de Ruth Metzler-Arnold en reconnaissance de ses succès.

Mai

Un Swiss Business Hub pour les pays nordiques



Les pays nordiques suscitent l'intérêt croissant des entreprises suisses. Ils occupent désormais la 14^e place sur la liste des marchés convoités par les exportateurs. S-GE et l'ambassade de Suisse en Suède ont ouvert le Swiss Business Hub Nordics à Stockholm, afin de renforcer les services de promotion des exportations et des conditions d'implantation des sociétés étrangères en Suisse.

Juin

Croissance durable en Afrique



S-GE a accueilli une délégation de la banque africaine Afreximbank en partenariat avec Swissmechanic et des représentants d'entreprises, dans le but de renforcer les relations commerciales et l'investissement Suisse-Afrique et de promouvoir une croissance économique durable sur le continent africain.

Octobre

Plate-forme client numérique primée



S-GE investit dans la numérisation de ses services afin de pouvoir répondre aux demandes croissantes des entreprises suisses sans lésiner sur la qualité des prestations. En 2024, S-GE a été récompensée pour ses projets de numérisation: elle a reçu le prix WTPO 2024 du Centre du commerce international dans la catégorie «Meilleure utilisation des technologies de l'information». La plate-forme client primée offre aux entreprises des informations personnalisées et un appui en ligne pour accéder aux marchés d'exportation.

Novembre

Rebuild Ukraine Conference



S-GE, le SBH Central Europe, le SECO et d'autres partenaires ont mis sur pied un SWISS Pavilion à la conférence Rebuild Ukraine à Varsovie. Ce rendez-vous entre pouvoirs publics, économie et société civile a permis de renforcer les liens et de mettre en relief le rôle de la Suisse dans le processus de reconstruction.

Nouveaux risques et nouvelles chances à l'international

85 %

85 % d'impact. Misant sur une approche ciblée des besoins, S-GE a adapté ses services, conventionnels et numériques, aux exigences de ces dernières années.

Cette façon de faire s'est traduite par un impact de 85 % en 2024, contre 88 % en 2023.



Les sociétés présentes à l'international ont dû affronter de nombreux défis en 2024: la faible demande européenne, la force du franc et les mesures protectionnistes ont créé un climat d'insécurité. Mais l'accord de libre-échange avec l'Inde et les investissements dans les infrastructures ont ouvert des perspectives. S-GE a ainsi fourni informations et conseils sur les marchés en collaboration avec ses partenaires.

76 %

76 % des services fournis en ligne.

S-GE a continué à développer son offre de services numériques. En 2024, 76 % des services offerts par S-GE ont été fournis à la clientèle via les canaux en ligne.



TOP 3

Inde, USA, Chine. C'est pour l'Inde, les États-Unis et la Chine que les entreprises suisses ont le plus sollicité S-GE en 2024. S-GE a soutenu des entreprises suisses vers 142 pays au total.



Témoignages de l'économie



«Nous apprécions le soutien de S-GE pour l'identification de marchés internationaux appropriés, pour la participation à des foires commerciales, ainsi que pour l'information sur la réglementation à prendre en compte pour notre expansion à l'étranger.»

SIMONA BISBOACA
CEO D'APIPHEN SÀRL



[LIRE LA STORY](#)



«L'export est une activité coûteuse et complexe. L'expertise marché est très recherchée car elle est essentielle pour se démarquer de la concurrence. Les Chambre de commerce et d'industrie suisses et S-GE unissent leurs forces pour proposer en commun un savoir-faire pratique aux PME helvétiques – et pour une économie suisse forte !»

MARTIN DÄTWYLER
DIRECTEUR HKBB / PRÉSIDENT CCIS

Promotion de la place économique

Les temps forts en 2024

Partenariat avec Swiss Food & Nutrition Valley



Global Village pour la branche Biotech



Mars

S-GE a conclu un partenariat avec Swiss Food & Nutrition Valley (SFNV) afin de positionner la Suisse parmi les sites d'implantation leaders pour les entreprises alimentaires innovantes. SFNV et ses 140 membres encouragent l'innovation au sein de l'écosystème agroalimentaire helvétique.

Avril

Pour la troisième fois, S-GE a coorganisé le Global Village au Swiss Biotech Day à Bâle, afin de resserrer les liens avec les clusters biotech internationaux. S-GE a organisé le programme-cadre et a animé des tables rondes. Les Swiss Business Hubs India, Japan et Korea ont accompagné leurs délégations internationales.

Aptiv renforce l'écosystème suisse d'automatisation



Juin

Aptiv est un fournisseur mondial de produits pour l'automobile, les technologies médicales et les télécommunications. En juin, l'entreprise a transféré son siège mondial d'Irlande à Schaffhouse avec le soutien de S-GE, de la Confédération, des cantons et des agences régionales. Aptiv entend devenir numéro 1 et exploiter des synergies avec l'écosystème suisse d'automatisation en matière de connectivité et de mobilité.

Investment Summit



Août

L'Investment Summit a rassemblé 130 représentants des services nationaux de promotion économique et des Swiss Business Hubs à Sursee (LU) venus plancher sur les moyens à privilégier pour que la Suisse puisse s'adapter à un environnement global toujours plus concurrentiel.

Les implantations ciblées renforcent la capacité d'innovation suisse

305



S-GE avait établi des contacts étroits avec 305 sociétés cibles fin 2024. S-GE se concentre délibérément sur un nombre restreint d'entreprises cibles, mais particulièrement innovantes, susceptibles de renforcer durablement la capacité d'innovation de la Suisse.

La géopolitique impacte aussi la promotion économique: la concurrence entre leaders mondiaux de l'innovation s'est durcie. Par ailleurs, l'accès encore incertain au marché de l'UE et l'imposition minimale de l'OCDE pèsent sur l'attractivité de la Suisse. En mettant l'accent sur l'implantation ciblée de sociétés innovantes, S-GE a contribué à faire de la Suisse un pôle économique et d'innovation attractant.

92 %



92% des entreprises sont des leaders de l'innovation dans des écosystèmes prioritaires. Presque tous les projets d'implantation transmis aux cantons et régions par S-GE provenaient de sociétés cibles, et 92% visaient l'un des cinq écosystèmes prioritaires (Health, Digital, Automation, Food, Finance).

TOP 3



USA, Japon et Corée du Sud. Les États-Unis, le Japon et la Corée étaient dans le top 3 des pays d'origine des sociétés ayant soumis des projets d'implantation ou d'innovation.

Témoignages de l'économie



«Nous avons été très heureux d'accueillir l'ensemble des Swiss Business Hubs dans nos parcs d'innovation à l'occasion de la Swiss Tech Experience Week 2024. Les échanges ont été très fructueux et ont suscité un vif intérêt à l'international. Ils ont aussi mis en lumière le fait que nos efforts en matière d'innovation ont un écho qui dépasse les frontières de la Suisse.»

THOMAS GFELLER
CEO, SWITZERLAND INNOVATION



«Nous sommes ravis qu'une entreprise de la stature de Revolut ait choisi la place financière zurichoise. Cette implantation prouve une fois de plus que notre place économique a un poids et une réputation qui résonne loin à la ronde. Conjointement avec le dispositif national de promotion économique, nous avons réussi à convaincre Revolut des atouts de la Suisse et de son écosystème d'innovation.»

CONSEILLÈRE D'ÉTAT CARMEN WALKER SPÄH
CHEFFE DU DÉPARTEMENT DE L'ÉCONOMIE
DU CANTON DE ZÜRICH

Durabilité globale

La durabilité est devenue un sujet incontournable, d'une importance capitale tant pour les entreprises, tous secteurs confondus, que pour la place économique suisse.

S-GE considère la durabilité comme une opportunité, mais aussi comme un signe de responsabilité, tant pour mener à bien sa mission que pour ses clients. En d'autres termes, pour S-GE c'est un facteur clé de succès, qui fait partie intégrante de son action. S-GE a publié un rapport de durabilité pour la première fois en 2024.



«En 2024 nous avons soutenu 1444 entreprises exportatrices sur des questions en lien avec la durabilité, dont 573 ont eu besoin d'un accompagnement à l'international pour commercialiser leurs solutions cleantech innovantes. Depuis 2024, nous publions un rapport de durabilité. Ce suivi de nos actions nous aidera à nous améliorer en continu.»

SIMONE LALIVE D'EPINAY
CHIEF CORPORATE SERVICES +
DEVELOPMENT OFFICER

Un facteur de succès à l'international

1444

1444 sociétés soutenues sur les questions de durabilité. S-GE constate un grand besoin d'information en matière de durabilité, notamment sur les nouveaux développements et les exigences. La majorité des demandes portent sur la réglementation à respecter sur les marchés cibles ou ont trait à la recherche de partenaires commerciaux certifiés durables.

Dans le cadre de la promotion des exportations, S-GE aide les entreprises suisses à transposer dans leurs activités à l'international les différentes facettes du développement durable. Elle encourage aussi la commercialisation mondiale de solutions durables suisses. En 2024, S-GE a observé chez les entreprises un grand besoin d'information et de conseil, auquel elle a répondu positivement par des mesures ciblées.

EXEMPLE (PROMOTION DES EXPORTATIONS)



Boîte à outils «Durabilité» pour PME

La «Sustainability Toolbox» mise en ligne sur le site web de S-GE en avril 2024 vise à soutenir les entreprises suisses sur la voie du développement durable à l'export. Elle leur fournit une vue d'ensemble des différents outils et partenaires existants, en matière de reporting ESG, de mise en place de chaînes d'approvisionnement durables et de compliance.

[S-GE.COM/EN/SUSTAINABILITY-TOOLBOX](https://s-ge.com/en/sustainability-toolbox)

Un site d'implantation durable

100 %

100 % des sociétés cibles évaluées sous l'angle de la durabilité. S-GE vérifie la durabilité des sociétés cibles sélectionnées et s'assure ainsi que seules les entreprises répondant à certains critères sont retenues.

En ciblant les leaders mondiaux de l'innovation, la promotion économique vise à attirer en Suisse des sociétés appliquant des modèles d'affaires durables. Ces entreprises apportent souvent des idées et des pratiques innovantes qui favorisent le développement de technologies durables et l'échange de know-how avec l'industrie suisse. S-GE recherche activement des sociétés étrangères susceptibles de renforcer une place économique suisses innovante et durable.

EXEMPLE (PROMOTION DE LA PLACE ÉCONOMIQUE)



Exotec révolutionne l'entrepasage logistique

L'entreprise française Exotec a mis au point des robots supportant jusqu'à 30 kg de charge et consomment 80 % d'énergie en moins que les systèmes automatisés classiques. En septembre 2022, Exotec a ouvert une succursale à Genève avec le soutien du Swiss Business Hub France. Grâce aux robots d'Exotec, Digitec Galaxus a pu augmenter la capacité de son entrepôt principal à 35 000 colis par jour.

Une organisation et un employeur durable

11

tonnes de CO₂ par équivalent temps plein. S-GE entend réduire son empreinte carbone et contribuer à la réalisation des objectifs climatiques globaux. En 2024, S-GE a introduit des mesures de réduction dans ses deux principales sources d'émission de CO₂, à savoir les salons et les voyages d'affaires.

À l'interne aussi S-GE attache de l'importance aux questions environnementales, sociales et de gouvernance et s'est fixé pour objectif de devenir plus durable dans toutes ses activités, notamment dans ses déplacements professionnels et ses achats et de contribuer ce faisant à la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies et de la Confédération.

EXEMPLE (S-GE EN TANT QU'ORGANISATION)



Partenariat avec UN Global Compact

En rejoignant UN Global Compact Network, S-GE s'est engagée à mettre en œuvre les 10 principes de UN Global Compact sur les droits humains, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption, la sensibilisation des entreprises sur la durabilité et les rapports rendant compte de l'engagement en faveur de la durabilité. Ce partenariat avec UN Global Compact est un avantage pour les entreprises puisqu'il permet à S-GE de renforcer ses compétences et d'élargir le réseau au profit de ses clients.

Lire le rapport de durabilité dans son intégralité sur le site web de S-GE



RAPPORT DE DURABILITÉ

Une présence mondiale

Organisation de conseil privée agissant en plateforme sur mandat de la Confédération et des cantons, Switzerland Global Enterprise (S-GE), qui compte environ 200 collaborateurs et plus de 3000 partenaires dans le monde, soutient ses clients à l'international dans plus de 130 pays.

Dans environ 45 pays, S-GE est présente par le biais de ses propres équipes, les Swiss Business Hubs (SBH), qui sont intégrés dans les représentations diplomatiques du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE)





Nos antennes dans le monde



Pays couverts par les Swiss Business Hubs et par nos partenaires



Pays couverts par nos partenaires

Conseil d'administration

au 31 décembre 2024

Ruth Metzler-Arnold

Présidente de Switzerland Global Enterprise, présidente de la commission du personnel et de rémunération, présidente de Swiss Olympic (depuis le 1.1.2025), vice-présidente du conseil d'administration d'AXA Suisse, membre du CA de Probst Group Holding et jusqu'à la prochaine AG de Hinderer Holding / Clienia-Grupp, Swiss Medical Network et Infracore. Présidente du conseil d'administration de FehrAdvice & Partners et présidente du comité consultatif d'ORS jusqu'au 31.12.2024. Présidente du conseil de fondation pour la Garde Suisse Pontificale et membre d'autres conseils de fondation

François A. Gabella

Vice-président de Switzerland Global Enterprise, vice-président d'Alpiq, membre du conseil d'administration de LEM Holding et Sonceboz. Membre du Comité de Swissmem, membre du Comité d'economiesuisse

Emile de Rijk

CEO et co-fondateur de Swissto12 SA. Membre de la commission du numérique et de l'innovation

Beatrice Fasana

CEO de Sandro Vanini SA, membre du Conseil des EPF, membre du conseil consultatif régional de la BNS, membre du comité de l'Association des industrie tessinoises AITI, vice-présidente de la Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana SUPSI.



Photo: (De g. à dr.) Thomas Staehelin, Emile de Rijk, Beatrice Fasana, Florian St...

Marcel Pawlicek

Membre de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques, membre du conseil d'administration de Fischer Reinach SA, de Blaser Swisslube SA, d'Elex SA, président de la JCC Suisse Europe de l'Est, Asie centrale et Caucase du Sud, vice-président du centre de formation Winterthur AZW



Strasser, Ruth Metzler-Arnold, François A. Gabella, Marcel Pawlicek, Andrej Vckovski

Thomas Staehelin

Président de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques, président de Lantal Textiles SA

Florian Strasser

CEO et Président du CA de GWF AG, Lucerne. Membre de la commission du personnel et de rémunération, membre de la commission du numérique et de l'innovation. Membre du comité du UN Global Compact Network Switzerland & Liechtenstein et du Swiss Water & Climate Forum

Andrej Vckovski

Membre de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques, CEO de Netcetera Group jusqu'à fin 2022, comité directeur Swico, D ONE Solutions AG, Augment IT AG, Procivis SA, Studio Alpha AG, TaleTech Studios AG



Photo: (De g. à dr.) Alain Bayer, Anja Fiedler, Simone Lalive d'Epinaÿ, Simone Wyss Fedele, Patrik Wermelinger, Karin Taheny

Direction

au 31 décembre 2024

Dr. Simone Wyss Fedele
CEO

Anja Fiedler
Chief Export Promotion +
Global Network Officers, Deputy CEO



Alain Bayer
Chief People + Culture Officer

Simone Lalive D'Epinay
Chief Corporate Services + Development Officer

Karin Taheny
Chief Digital + Technology Officer

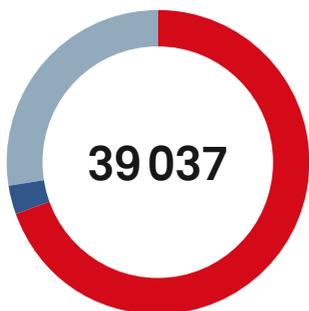
Patrik Wermelinger
Chief Investment Promotion Officer

Rapport financier

Switzerland Global Enterprise a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie avec succès en 2024 en construisant sur les acquis des années précédentes. Une situation qui se reflète dans les comptes annuels et la stabilité de la situation financière. Les moyens fédéraux et cantonaux ont été utilisés efficacement au profit des entreprises et de la place économique suisses.

Provenance des fonds 2024, tous mandats confondus

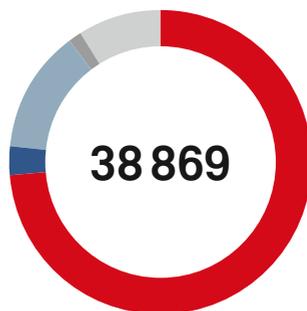
En milliers de CHF



	Moyens fédéraux	27 120
	Moyens cantonaux	1 203
	Produits clients	10 714

Utilisation de fonds 2024, par mandat

En milliers de CHF



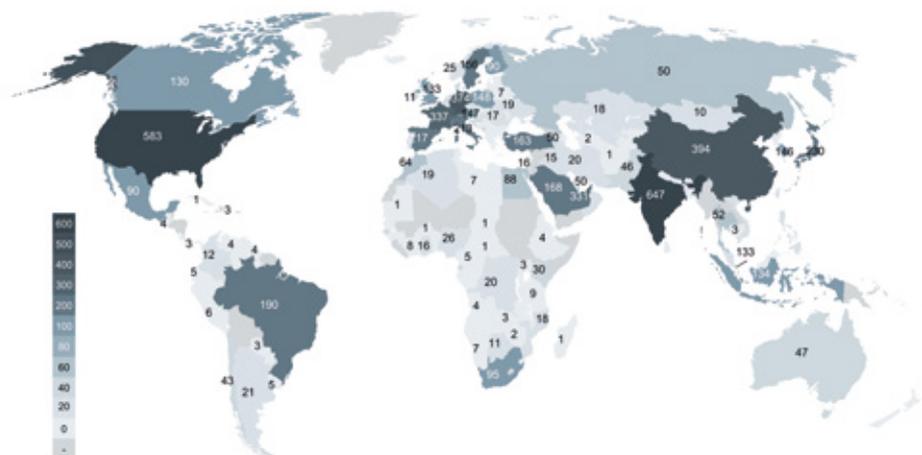
	Export	28 653
	Infrastructures	1 211
	Invest	5 081
	Cleantech	501
	Divers	3 423



Lire le rapport financier dans son intégralité à l'adresse report.s-ge.com/fr/finances

Entreprises soutenues, par marchés-cibles

En 2024, s-GE a soutenu 6642 entreprises, contre 5711 en 2023, vers 142 marchés cibles au total. Le nombre d'entreprises soutenues a ainsi augmenté de 16 % en un an. La carte indique les pays cibles pour lesquels les services de S-GE ont été sollicités.



Les 10 premiers marchés-cibles

 Inde	647	 Émirats arabes unis	337
 Etats-Unis	583	 Japon	230
 Chine	394	 Espagne	217
 Allemagne	374	 Italie	213
 France	337	 Brésil	190



Lire le rapport annuel dans
son intégralité à l'adresse:
report.s-ge.com

Switzerland Global Enterprise

Stampfenbachstrasse 85
CH-8006 Zurich
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise

Corso Elvezia 16
CH-6901 Lugano
T +41 91 601 86 86

Switzerland Global Enterprise

Chemin du Closel 3
CH-1020 Renens
T +41 21 545 94 94

s-ge.com
info@s-ge.com

OFFICIAL PROGRAM

