enabling new business

SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE

Facteur de succès à l'international

RAPPORT DE DURABILITÉ 2025

OFFICIAL PROGRAM

Switzerland. Trade & Investment Promotion.

Avant-propos 4

Notre approche de la durabilité 6
Approche stratégique 6
Développement en 2025 6
Analyse de matérialité 8
Champs d'action 9
Ancrage de la durabilité au sein de S-GE 11

Contribution aux objectifs de développement durable 12

La durabilité dans l'activité principale 13
Promotion des exportations 13
Promotion de la place économique 16

La durabilité dans les activités d'exploitation 18

Annexe: analyse de matérialité 21

À propos de ce rapport

Le rapport de durabilité 2025 fait partie intégrante du rapport annuel de Switzerland Global Enterprise et se fonde sur les normes de la Global Reporting Initiative (GRI). Cette deuxième édition témoigne des progrès accomplis et du degré de maturité de notre approche de la durabilité et expose de manière transparente la manière dont nous intégrons les aspects environnementaux, sociaux et éthiques dans la promotion des exportations, la promotion de la place économique et nos propres activités opérationnelles.

Ce rapport donne une vue d'ensemble des principales évolutions, défis et mesures prises en 2025 et sert de base pour présenter de manière compréhensible notre processus d'amélioration continue.

Avant-propos

La durabilité est un enjeu majeur pour les entreprises du monde entier. Dans le même temps, l'année 2025 a montré que le débat était devenu plus dynamique et plus complexe. D'une part, les réglementations internationales se multiplient, les clients exigent davantage de transparence et les risques climatiques ont un impact de plus en plus marqué sur les chaînes d'approvisionnement et les structures de coûts. D'autre part, l'évolution politique sur d'importants marchés d'exportation, notamment aux États-Unis, fait également apparaître des tendances contraires. Par ailleurs, les PME suisses ont dû faire face à d'autres défis majeurs en 2025, notamment une fragmentation mondiale croissante, une incertitude rampante et les droits de douane. Un tel contexte fait émerger un besoin de repères, de fiabilité et d'un soutien pragmatique.

Des enquêtes menées à l'échelle mondiale montrent que, malgré des débats publics parfois critiques, la majeure partie des entreprises maintiennent, voire augmentent, leurs investissements dans des modèles économiques durables. Cette tendance s'explique non seulement par des considérations écologiques, mais également, de plus en plus, par des considérations économiques: la durabilité devient un facteur déterminant pour la compétitivité, la capacité d'innovation, l'efficacité et la gestion des risques. Cette évolution confirme que gestion responsable et gestion tournée vers l'avenir ne s'opposent pas, mais se renforcent mutuellement.

En tant qu'organisation officielle de promotion des exportations et de la place économique suisses, notre mission consiste à accompagner de manière avisée les entreprises suisses et les entreprises internationales innovantes dans cet environnement complexe. Nous nous considérons comme une plateforme offrant une orientation qui donne accès aux informations pertinentes, conseille les entreprises et les met en relation avec les bons interlocuteurs. Ce qui compte pour nous c'est d'éviter que la durabilité ne devienne un exercice bureaucratique contraignant pour les PME – notre ambition est de leur apporter un soutien pragmatique.

En 2025, nous avons perfectionné nos services et nos processus internes afin de mettre en œuvre cette ambition de manière cohérente.

En matière de promotion des exportations, l'accent a été mis en particulier sur la mise en œuvre de nouvelles réglementations internationales telles que le MACF et l'EUDR, sur l'accompagnement dans le domaine des risques climatiques et sur le soutien des entreprises du secteur des cleantechs dans leur positionnement international. Dans le cadre de la promotion de la place économique suisse, nous nous sommes davantage concentrés sur les entreprises qui contribuent, par leurs technologies et leurs modèles commerciaux, à la durabilité de notre place économique et d'innovation. Parallèlement, nous avons continué à consolider nos propres structures, notamment en renforçant notre gouvernance, en utilisant des outils numériques et en organisant des formations continues ciblées pour nos collaborateurs.

Ces exemples montrent clairement que la durabilité reste pour S-GE à la fois un domaine d'activité opérationnelle et un processus de développement stratégique. Nous considérons qu'il est de notre devoir d'accompagner avec compétence les entreprises suisses dans leur transformation internationale tout en apportant notre propre contribution à la durabilité.

SIMONE WYSS FEDELE
CEO

SIMONE LALIVE D'EPINAY
CHIEF CORPORATE SERVICES + DEVELOPMENT OFFICER

Notre approche de la durabilité

Approche stratégique

Depuis 2022, la durabilité est ancrée en tant que facteur de réussite stratégique de S-GE. Elle constitue le fondement sur lequel nous basons l'orientation de nos prestations en matière de promotion des exportations, de promotion de la place économique et de nos propres activités opérationnelles. Notre objectif est d'exercer un impact aussi positif que possible sur l'environnement et la société dans notre domaine d'influence, tout en renforçant la compétitivité de la place économique suisse.

En nous appuyant sur les bases établies en 2024, nous avons poursuivi en 2025 le développement ciblé de notre approche de la durabilité. Cette démarche a tenu compte à la fois des enseignements tirés de la mise en œuvre en 2024 ainsi que de l'évolution des exigences prévalant sur les marchés internationaux. L'accent a été mis en particulier sur l'intégration systématique des nouvelles évolutions réglementaires, le développement de nos bases de données pour des analyses approfondies, le renforcement de notre gouvernance et le développement de notre rôle en tant que plateforme mettant en relation les entreprises avec des partenaires spécialisés pertinents.

Développement en 2025

Au cours de l'exercice sous revue, nous nous sommes concentrés sur trois axes prioritaires:

Approfondissement de la dimension réglementaire pertinente pour le marché de la durabilité:
De nombreuses entreprises ont besoin d'être guidées pour comprendre des exigences telles que le MACF ou l'EUDR. En 2025, nous avons répondu à ce besoin de manière ciblée et élargi notre offre d'informations, par exemple par le biais de webinaires spécialisés, d'informations à jour sur le marché et d'une surveillance accrue des évolutions internationales. Nous aidons ainsi les entreprises à mieux comprendre les exigences réglementaires, à identifier les risques à un stade précoce et à saisir les opportunités sur leurs marchés cibles.

Renforcement de l'appui fondé sur les données et de l'approche par les risques:
En 2025, nous avons investi davantage dans des méthodes et des partenariats permettant d'évaluer les aspects liés à la durabilité à l'aide de données, notamment à travers des analyses des risques climatiques ou le développement de nos offres numériques. Notre ambition est de faciliter la prise de décisions fondées sur des faits dans le domaine du commerce international.

Renforcement de la gouvernance et de l'ancrage interne:
Un système de gouvernance clairement structuré et des responsabilités transparentes constituent la base d'une approche efficace de la durabilité. En 2025, nous avons affiné nos processus, perfectionné nos directives internes et renforcé les compétences de notre personnel grâce à des formations continues ciblées.

Notre rôle en tant que plateforme
Pour S-GE, la durabilité repose sur la collaboration entre différents acteurs. L'un des axes de développement clés pour 2025 a donc consisté à renforcer notre rôle de plateforme et de mise en relation des entreprises avec des partenaires, des experts et des réseaux pertinents. Notre objectif est d'offrir un cap, de transmettre des connaissances et de faciliter l'accès à des solutions et à l'accompagnement. En collaborant avec différents partenaires, nous cherchons à nous assurer que les entreprises bénéficient d'un soutien pratique dans un environnement de plus en plus complexe.

La durabilité reste un processus continu. Nous examinons en permanence la façon dont nous pouvons développer nos activités, les domaines dans lesquels des ajustements sont nécessaires et les évolutions internationales pertinentes pour nos clients. Les enseignements tirés de 2025 seront pris en compte dans le développement de notre approche afin que nous puissions remplir notre mission de manière efficace et orientée vers l'avenir.

Analyse de matérialité
L'analyse de matérialité réalisée en 2023 constitue la base de notre approche de durabilité. Plus de 200 thèmes issus de la norme GRI ont été examinés, regroupés et évalués quant à leur pertinence pour S-GE et les principaux groupes d'intérêt. Des parties prenantes internes et externes ont fait part de leurs avis, ce qui a permis de dresser une vue d'ensemble des enjeux prioritaires en matière de durabilité. L'analyse sert également de référence pour définir les priorités et utiliser les ressources de manière ciblée et efficace.

S-GE a identifié les six domaines thématiques suivants comme prioritaires dans le processus de matérialité:

Business Ethics, Compliance & Good Governance:
Respect des normes et principes éthiques, juridiques et internationaux de gouvernance sur des thèmes tels que la corruption, les droits humains et la transparence. Conseil et qualification des clients sur ces thèmes grâce à l'implication de partenaires externes.

Promoting Sustainability Business Solutions:
Soutien aux entreprises suisses à l'international avec des technologies disruptives et des solutions durables afin de contribuer à la transformation verte d'autres pays.

Sustainable Business Practices & Responsible Supply Chain Services:
Offre de services axés sur la durabilité dans le cadre de l'internationalisation des entreprises, tels que la sensibilisation, la mise en avant de pratiques durables, l'information sur les réglementations en matière de durabilité, le soutien dans le cadre de certifications dans le domaine de la durabilité, l'économie circulaire ou la recherche de partenaires commerciaux durables.

Climate Change, Emissions & Resources:
Réduction de leur propre empreinte carbone et soutien aux entreprises dans leur internationalisation en matière d'émissions de CO_2 avec des partenaires appropriés.

Digital Security & Data Ethics:
Garantie de la sécurité numérique et du traitement éthique des données au sein de S-GE. Sensibilisation des entreprises au thème de la sécurité numérique et de l'utilisation des données, y compris la mise en relation avec des partenaires appropriés.

Diversity, Equal Opportunities, Employee Health, Development & Satisfaction:
Promotion de l'égalité de traitement, de la diversité et de l'égalité des chances. Garantie de modèles de travail flexibles, de l'égalité salariale et de conditions de travail saines afin de renforcer la satisfaction et le développement du personnel. Promotion de la formation continue des équipes.

Champs d'action

Les thèmes de durabilité identifiés dans l'analyse de matérialité constituent le fondement des trois principaux champs d'action de S-GE:

- La durabilité dans la promotion des exportations
- La durabilité dans la promotion de la place économique
- La durabilité dans les activités d'exploitation

La durabilité dans la promotion des exportations

Dans ce champ d'action, l'accent est mis sur l'accompagnement des entreprises exportatrices face aux exigences et aux opportunités en matière de durabilité dans le cadre de leurs activités internationales. Cela concerne notamment les aspects environnementaux et sociaux, les évolutions réglementaires et l'exploitation d'opportunités commerciales durables.

Chez S-GE, nous distinguons, sur le plan opérationnel, deux perspectives complémentaires dans ce champ d'action qui poursuivent des objectifs différents:

La perspective **Sustainable Business** englobe la prise en compte des réglementations, des obligations internationales et de la gestion des risques. Dans ce domaine, nous aidons les entreprises à comprendre les exigences en matière de durabilité, à bénéficier d'une sécurité réglementaire et à minimiser les risques dans leurs activités internationales.

Il s'agit avant tout des exigences réglementaires minimales auxquelles les entreprises doivent se conformer pour rester compétitives et conformes à l'échelle internationale. En outre, S-GE propose également un accompagnement allant au-delà du simple respect des normes, par exemple pour identifier des partenaires durables au sein de la chaîne d'approvisionnement. Pour ce faire, nous élargissons en permanence notre réseau d'experts.

La perspective **Sustainability as a Service**, quant à elle, se concentre sur l'identification et l'exploitation d'opportunités commerciales durables. Dans le cadre de notre mandat «Cleantech», nous aidons les entreprises à positionner leurs produits, technologies et modèles commerciaux durables à l'international et à se démarquer sur les marchés verts en pleine croissance. L'accent est mis ici sur la manière dont les entreprises peuvent exploiter de façon ciblée la durabilité comme facteur de réussite stratégique pour générer une croissance supplémentaire.

Ensemble, ces deux perspectives aident les entreprises à gérer globalement les risques liés à la durabilité tout en saisissant de nouvelles opportunités sur le marché international.

La durabilité dans la promotion de la place économique

Ce champ d'action consiste à cibler et accompagner des leaders étrangers de l'innovation triés sur le volet au sein des écosystèmes d'innovation prioritaires identifiés par S-GE en Suisse. Nous accordons une attention particulière aux entreprises qui intègrent déjà les aspects de durabilité dans leur modèle commercial, leurs technologies ou leur création de valeur et qui peuvent ainsi contribuer au développement futur de la Suisse en tant que place économique et d'innovation. Par ailleurs, nous prenons en compte les facteurs de durabilité dans le cadre de nos investigations et de notre due diligence afin d'identifier en amont les opportunités et les risques et de garantir un accompagnement responsable des projets.

La durabilité dans les activités d'exploitation

Au sein de l'entreprise, les aspects environnementaux, sociaux et éthiques sont systématiquement pris en compte. L'objectif est de développer en permanence nos propres activités et de contribuer à la réalisation des objectifs nationaux et internationaux en matière de durabilité.

Promotion des exportations

→ Opportunités de marché
→ Réglementations
→ Gestion des risques

Promotion de la place suisse

→ Implantation d'entreprises innovantes
→ Transfert de connaissances
→ Due diligence

Activités opérationnelles

→ Gouvernance
→ Environnement
→ Collaborateurs

Illustration 1: Les trois principaux champs d'action de S-GE en matière de durabilité

Ancrage de la durabilité au sein de S-GE

La durabilité est un thème transversal ancré dans l'ensemble de l'organisation. Les orientations stratégiques sont définies par le conseil d'administration, tandis que la mise en œuvre opérationnelle relève de la direction. Une équipe interdisciplinaire chargée de la durabilité coordonne les activités au sein des différentes unités et veille à ce que les aspects environnementaux, sociaux et éthiques soient systématiquement pris en compte.

En 2025, l'accent a été mis sur le développement de ces structures. Il s'est agi notamment de mettre à jour les directives internes, de renforcer la gouvernance et de développer de manière ciblée les connaissances au sein de l'organisation. L'équipe chargée de la durabilité a en outre été renforcée par une fonction spécialisée dédiée afin d'appuyer davantage la coordination et le développement du contenu de ce domaine thématique. Grâce à des formations internes et à l'utilisation d'outils numériques, les compétences ont été élargies et la mise en œuvre de l'approche de durabilité dans les affaires courantes a été consolidée.

En témoignage de son engagement, S-GE est membre du réseau du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2024 et s'engage à respecter les dix principes dans les domaines des droits humains, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Cette adhésion témoigne de sa volonté d'intégrer la durabilité de manière transparente et compréhensible dans ses propres activités.

Contribution aux objectifs de développement durable

Par ses activités de promotion des exportations, de promotion de la place économique et de ses propres activités opérationnelles, S-GE contribue à la stratégie pour le développement durable 2030 de la Confédération et à certains objectifs de développement durable des Nations Unies. Les thématiques suivantes montrent dans quels domaines les liens sont les plus étroits et quels ont été les axes d'action prioritaires en 2025.

Résilience économique et compétitivité (ODD 8, 9, 12)

- Accompagnement des entreprises exportatrices face aux réglementations actuelles en matière de durabilité (p. ex. MACF, EUDR)
- Informations sur les exigences applicables aux chaînes d'approvisionnement mondiales et accompagnement dans la mise en œuvre des obligations de diligence
- Accompagnement des entreprises du secteur Cleantech dans le cadre du positionnement international de leurs solutions
- Accès à des informations relatives aux opportunités commerciales durables dans les marchés cibles
- Mise en relation avec des partenaires commerciaux durables via des réseaux internationaux

Création de valeur et développement de la place économique avec intégration de la durabilité (ODD 3, 6, 9, 17)

- Approche d'entreprises ayant mis en place des modèles commerciaux durables dans le cadre d'une promotion de la place économique axée sur la qualité
- Soutien à des projets promouvant des solutions pour la gestion de l'eau, la santé, les infrastructures ou les systèmes urbains
- Promotion de la coopération internationale, notamment par le biais d'initiatives en matière d'infrastructures avec des institutions financières internationales
- Contribution au renforcement des chaînes de valeur durables par des audits de due diligence ponctuels
- Mise en avant des entreprises technologiques dont les produits ont un impact environnemental ou social

Climat et environnement (ODD 7, 12, 13)

- Mise à disposition d'informations sur les réglementations liées au climat à l'intention des entreprises exportatrices
- Réalisation d'analyses de marché liées au climat, notamment au moyen d'analyses des risques climatiques pour des régions spécifiques
- Accompagnement des entreprises dans l'évaluation des exigences en matière d'émissions sur les marchés cibles
- Poursuite du développement des mesures environnementales internes, y compris amélioration de la qualité des données
- Promotion de modèles commerciaux durables dans le secteur de l'énergie et des technologies propres

Gouvernance d'entreprise et responsabilité sociale (ODD 5, 8, 10, 16)

- Renforcement des structures de gouvernance et actualisation des directives clés
- Renforcement de l'équipe chargée de la durabilité par l'ajout d'une fonction spécialisée dédiée
- Promotion de l'équité et de l'égalité des chances ainsi que de conditions de travail équitables (p. ex. SQS Fair Compensation)
- Organisation de formations continues internes pour sensibiliser à la durabilité et à la conformité
- Mise en œuvre des principes du Pacte mondial des Nations Unies dans les domaines des droits humains, des normes du travail, de l'environnement et de la prévention de la corruption

La durabilité dans l'activité principale

Pour S-GE, le principal levier en matière de durabilité réside dans l'accompagnement de ses clients. En tant que plateforme reliant les entreprises à des informations pertinentes, des analyses de marché et des partenaires spécialisés, elle permet de reproduire des pratiques et solutions durables tout au long des chaînes de valeur internationales. Le soutien aux entreprises exportatrices contribue à la diffusion mondiale de technologies durables et de modèles commerciaux responsables. Il en résulte un impact qui va bien au-delà des propres activités de S-GE et qui fait de son cœur de métier le point de départ central de la durabilité.

Promotion des exportations

Les exigences en matière de durabilité font de plus en plus partie intégrante de l'environnement commercial international des entreprises exportatrices. Les évolutions réglementaires telles que le MACF ou l'EUDR, les attentes croissantes en matière de transparence dans les chaînes de création de valeur ainsi que les risques liés au climat façonnent le contexte dans lequel évoluent de nombreuses petites et moyennes entreprises. En 2025, cette dynamique s'est maintenue, même si les incertitudes mondiales ont influencé les priorités de nombreuses entreprises.

1105

1105 entreprises soutenues sur des questions de durabilité

Au cours de l'exercice sous revue, **1105 entreprises** au total ont bénéficié d'un accompagnement sur des questions de durabilité (2024: 1444). Malgré ce léger recul, la demande d'informations est restée élevée. Environ **15 %** des entreprises soutenues par S-GE ont eu recours à des services en lien direct avec la durabilité. Les demandes ont porté en particulier sur l'évolution de la réglementation, les exigences au sein des chaînes d'approvisionnement et l'évaluation des opportunités de marché durables. Ces évolutions montrent que la durabilité est de plus en plus perçue comme un facteur déterminant pour la compétitivité, la gestion des risques et le positionnement sur le marché.

En 2025, l'accent a été mis sur la communication des nouvelles dispositions réglementaires. Les sessions consacrées au MACF ont offert aux entreprises une mise à jour structurée sur les implications du paquet omnibus de la Commission européenne.

Par ailleurs, une session d'information a été organisée sur le règlement européen sur la déforestation (EUDR) afin de mettre en lumière son champ d'application, les obligations de diligence à respecter et les conséquences possibles sur les chaînes d'approvisionnement suisses. La forte demande pour ces offres montre que les entreprises souhaitent s'attaquer activement à la complexité réglementaire croissante.

Une autre priorité a été accordée aux risques de marché liés au climat. Dans le cadre de certains mandats, des **analyses des risques climatiques** ont été réalisées, notamment à l'aide de l'outil de modélisation CLIMADA, afin de mieux comprendre les répercussions potentielles sur les modèles commerciaux dans des marchés spécifiques. Ces analyses aident les entreprises à identifier en amont les risques à long terme et à orienter de manière plus ciblée leurs décisions en matière de stratégies de marché.

Pour S-GE, la promotion ciblée des technologies durables dans le cadre des échanges commerciaux internationaux est restée un levier essentiel de la mise en œuvre des objectifs de développement durable. **529 entreprises Cleantech** ont bénéficié d'un accompagnement dans le cadre de leur internationalisation en 2025 (année précédente: 573). Ce soutien a consisté à identifier des opportunités commerciales, à mettre en relation des partenaires potentiels et à fournir des informations sur la pénétration de marchés dans le contexte de la durabilité. Le taux de satisfaction de ces entreprises a été de **90 %** ce qui confirme la pertinence des services offerts.

90 %

90 % de satisfaction exprimée par 529 entreprises cleantech accompagnées par S-GE en 2025

En outre, l'accès aux marchés des infrastructures durables a été renforcé. Les économies émergentes continuent d'investir massivement dans les secteurs de l'énergie, des transports, de l'eau et du développement urbain, souvent en collaboration avec des institutions financières internationales. La coordination avec les partenaires a permis d'identifier des appels d'offres pertinents, de susciter des rencontres et de préparer les entreprises aux exigences des normes internationales.

Globalement, l'année 2025 a montré que la durabilité reste pour les entreprises exportatrices à la fois un défi et un outil stratégique leur permettant de renforcer leur position sur les marchés internationaux. La promotion des exportations soutient ce processus en formulant des conseils, en fournissant des informations pertinentes et en facilitant l'accès à des opportunités commerciales durables.

SkyCell – Traverser l'Asie avec une précision suisse durable

SkyCell, un fournisseur suisse de technologies de conteneurs à température contrôlée pour l'industrie pharmaceutique, a renforcé sa présence dans la région Asie-Pacifique en 2025. Les solutions proposées par l'entreprise contribuent à garantir l'intégrité des médicaments thermosensibles sur de longues distances permettant ainsi une logistique fiable et respectueuse des ressources dans le secteur de la santé.

Pour conquérir les marchés japonais, coréen et chinois, le positionnement international a été soutenu par des mesures d'accompagnement mises en place par les Swiss Business Hubs: notamment l'organisation d'événements spécialisés dans les ambassades de Suisse et la mise en relation avec des acteurs clés du secteur. Ces activités ont facilité l'accès aux décideurs et accru la visibilité de la technologie dans un environnement de marché exigeant.

Grâce à ces mesures ciblées, SkyCell a pu établir des contacts pertinents, consolider sa présence sur le marché et prendre de nouvelles mesures pour développer des solutions logistiques durables dans la région. Cet exemple montre que les entreprises peuvent déployer à l'international des technologies durables et renforcer leur compétitivité sur des marchés dynamiques grâce à un soutien ponctuel dans le cadre de la promotion des exportations.

Accès à des projets d'infrastructures durables par l'intermédiaire d'institutions financières internationales

Les institutions financières internationales telles que la Banque mondiale et les banques régionales de développement financent chaque année de nombreux projets dans des domaines tels que l'énergie, l'eau, les transports et le développement urbain. Pour les entreprises suisses et liechtensteinoises, il en résulte des possibilités d'accès adaptées aux marchés publics dans les pays émergents.

En 2025, les entreprises ont bénéficié d'un accompagnement sous forme de prestations de soutien ciblées fournies par Switzerland Global Enterprise et de partenaires stratégiques. Parmi ces prestations figuraient l'identification d'appels d'offres pertinents, la mise en relation avec des acteurs locaux et internationaux, l'organisation de délégations commerciales ainsi que des formations sur les normes des institutions financières internationales (IFI) et les directives en matière de passation de marchés. Ces offres ont facilité l'accès à des procédures complexes et ont renforcé la visibilité auprès des principaux décideurs.

Ce soutien a permis aux entreprises de se positionner dès le début dans des projets et à faire valoir leur expertise en matière d'infrastructures durables à l'international. Cet exemple montre qu'un accompagnement coordonné facilite l'accès aux projets de développement à l'échelle mondiale et renforce la présence des technologies durables sur les marchés internationaux.

Promotion de la place économique

La durabilité revêt une importance croissante pour les entreprises internationales, notamment quand il s'agit de prendre des décisions concernant le choix d'un site d'implantation, la recherche, les investissements et l'expansion stratégique. Dans ce contexte, la promotion de la place économique par S-GE repose sur une approche axée sur la qualité, qui allie le renforcement de la place économique et d'innovation suisse avec la promotion de technologies durables et de modèles commerciaux responsables.

100 %

100 % des entreprises cibles évaluées selon des critères de durabilité

Approche qualitative et évaluation systématique

En 2025, nous avons maintenu le cap sur l'approche ciblée de leaders de l'innovation triés sur le volet, caractérisés par une forte valeur ajoutée, une pertinence technologique et une contribution claire à des écosystèmes d'innovation durables dans lesquels la Suisse est leader ou a le potentiel de le devenir. Concrètement, l'accent est mis sur les cinq écosystèmes d'innovation définis: Future of Health, Future of Digital Worlds, Future of Automation, Future of Food et Future of Finance. Environ 80 % des projets soumis au cours de l'exercice sous revue concernaient ces écosystèmes. Les aspects de durabilité font partie intégrante de l'évaluation des projets et des entreprises. Tous les projets font systématiquement l'objet d'un examen ESG et, selon le profil de risque et la nature du projet, ils sont ensuite soumis à une analyse approfondie dans le cadre de la due diligence. Cette approche par étapes permet à S-GE d'évaluer de manière cohérente les projets et de les hiérarchiser en fonction de leur contribution potentielle à l'innovation, à la durabilité et au développement à long terme des sites.

50 %

50 % des projets d'implantation font l'objet d'un examen approfondi complémentaire

Collaboration avec des partenaires stratégiques

En 2025, la collaboration avec le SECO, la SERV ainsi que les agences cantonales et régionales de promotion économique, a joué un rôle important pour encourager des implantations axées sur la qualité et la durabilité. Grâce à cet échange coordonné, il a été possible d'accompagner de manière ciblée les entreprises dont les technologies ou les modèles commerciaux contribuaient à faire de la Suisse une place économique et d'innovation résiliente et durable. Des activités communes, notamment dans le cadre du Forum économique mondial (WEF) ou de l'International Business Day, ont contribué à renforcer le positionnement international de la Suisse en tant que site fiable doté d'une grande capacité d'innovation et d'exigences claires en matière de durabilité.

Exemples d'implantations

Les exemples suivants montrent que les différents types d'implantation créent de la valeur et favorisent la durabilité dans des domaines d'avenir clés.

- **BYD: contribution à la mobilité durable**
  Avec l'ouverture d'un site à Zurich, BYD a établi en 2025 une plaque tournante pour la mobilité zéro émission. La présence de l'entreprise renforce le développement de solutions de transport durables en Suisse et favorise la coopération entre les acteurs internationaux et locaux dans le domaine de la mobilité électrique.

- **WeRide: une impulsion innovante pour la mobilité autonome**
  WeRide, une entreprise internationale dans le domaine de la conduite autonome, a décidé de s'implanter en Suisse pour participer à un projet test de grande envergure. Le projet, porté par des acteurs tels que les CFF, l'OFROU et des partenaires régionaux, souligne l'ouverture de la Suisse aux solutions de transport innovantes et aux nouvelles formes de mobilité.

- **NEC Corporation: renforcement des écosystèmes d'innovation Future of Digital Worlds et Future of Finance**
  La société japonaise NEC Corporation a annoncé le transfert à Zurich du siège social de sa division Digital Government et Digital Finance . Cette implantation renforce l'écosystème numérique et la capacité d'innovation de la Suisse et crée des passerelles de coopération avec des instituts de recherche suisses et le tissu d'entreprises local. Elle souligne en outre l'importance d'une promotion coordonnée de la place économique et qu'il convient d'exploiter les synergies entre la promotion des exportations et la promotion de la place économique, qui ont joué un rôle déterminant dans la réussite de l'implantation.

Positionnement de la Suisse en tant que pôle d'innovation durable

Le positionnement international de la Suisse dans le domaine de la durabilité a été renforcé par des mesures de communication ciblées, notamment des campagnes numériques, des webinaires thématiques ainsi que la mise à jour du Guide de l'Investisseur et du site web de S-GE. Ces activités ont contribué à accroître la visibilité de la place helvétique auprès des groupes cibles internationaux et à renforcer le rôle de la Suisse en tant qu'environnement fiable, innovant et durable.

La durabilité dans les activités d'exploitation

La durabilité est un thème transversal ancré dans les activités opérationnelles de S-GE. Cette mise en œuvre vise à intégrer systématiquement les aspects environnementaux, sociaux et éthiques dans les processus internes et à apporter une contribution tangible à la Stratégie pour le développement durable 2030 de la Confédération. En 2025, l'accent a été mis sur le développement de la gouvernance, le renforcement des compétences internes et l'amélioration des données et des processus.

Gouvernance et responsabilités

Les structures de gouvernance ont été encore renforcées en 2025. Cela comprenait la mise à jour des directives clés, une définition plus précise des responsabilités internes et l'ajout d'une fonction spécialisée dédiée à l'équipe chargée de la durabilité. Le Conseil d'administration assure la surveillance stratégique, tandis que la gestion opérationnelle est assurée par la direction et l'équipe interdisciplinaire chargée de la durabilité. L'adhésion au Pacte mondial des Nations Unies depuis 2024 soutient la mise en œuvre des principes internationaux reconnus dans les domaines des droits humains, des normes du travail, de l'environnement et de la prévention de la corruption.

Données, normes et instruments numériques

En 2025, l'accent a été mis sur l'amélioration de la base de données nécessaire à l'évaluation et au développement de mesures en matière de durabilité. La qualité des données sur les émissions a encore été améliorée, les outils numériques utilisés pour les achats et les processus liés aux directives internes ont été mis à jour et le recours aux normes existantes a été renforcé. La boîte à outils numérique dédiée à la durabilité, lancée en 2024, a été perfectionnée et davantage intégrée dans les processus internes afin de faciliter l'accès aux informations pertinentes.

Formation continue et sensibilisation

Le développement des compétences du personnel a constitué un élément central en 2025. Au cours de l'exercice sous revue, plusieurs formations obligatoires ont été organisées, dont des modules consacrés à la durabilité, la conformité, la protection des données et la conduite responsable des activités internationales. En complément, des ateliers internes et des sessions d'information ont été organisés afin de renforcer la prise de conscience des questions environnementales, sociales et de gouvernance dans le travail quotidien.

53 %

53 % des employés ont participé à une formation continue en 2025

En outre, la phase pilote d'un nouveau Learning Management System a été lancée. L'objectif était de regrouper plus systématiquement les offres de formation continue, de documenter clairement les compétences et de partager plus efficacement les connaissances au sein de l'organisation. Le système favorise le développement continu du personnel et soutient une culture d'apprentissage qui renforce à long terme les compétences et les profils de poste.

Environnement et émissions

Dans le domaine de l'environnement, l'accent a été mis sur la réduction de l'empreinte carbone et l'amélioration des bases de données pour les indicateurs environnementaux internes. S'appuyant sur les enseignements tirés en 2024, S-GE a mis en œuvre et développé des mesures de réduction des émissions dans les principaux domaines concernés, notamment par le biais de lignes directrices visant à instaurer une culture responsable en matière de voyages d'affaires, par la promotion de la réutilisation du matériel lors d'événements et de salons ainsi que par le développement des directives d'approvisionnement qui intègrent systématiquement les critères environnementaux et sociaux et seront progressivement mises en œuvre à partir de 2025.

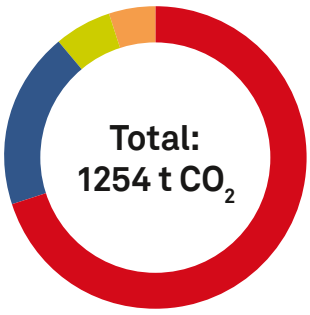
6,4

6,4 tonnes de CO_2 par équivalent temps plein généré par S-GE en 2025

Pour l'exercice 2025, S-GE a généré **6,4 tonnes** de CO_2 **par ETP**, soit une baisse significative par rapport à l'exercice précédent (11 tonnes). Cette baisse est principalement due à une amélioration substantielle de la base de données. C'est notamment dans le domaine des salons (Swiss Pavilions) que les émissions ont pu être enregistrées avec beaucoup plus de précision. Notre équipe chargée des salons a considérablement amélioré la collecte de données, ce qui a permis de réduire largement le recours aux estimations et de réaliser des calculs plus fidèles à la réalité.

Cette avancée témoigne avant tout de l'amélioration de la qualité des données collectées et de notre volonté d'améliorer en permanence la transparence et la précision. Dans le même temps, la réduction des émissions reste un objectif stratégique. S-GE a l'ambition de continuer à investir dans des bases de données solides, des processus améliorés et des mesures de réduction efficaces, et d'examiner systématiquement les options supplémentaires de réduction des émissions. Notre engagement en faveur de la durabilité ne faiblit pas.

Illustration 2: composition de l'empreinte carbone en 2025



Déplacements professionnels (véhicules externes)	70 %
Salons	19 %
Trajets domicile-travail	6 %
Autres	5 %

51 %

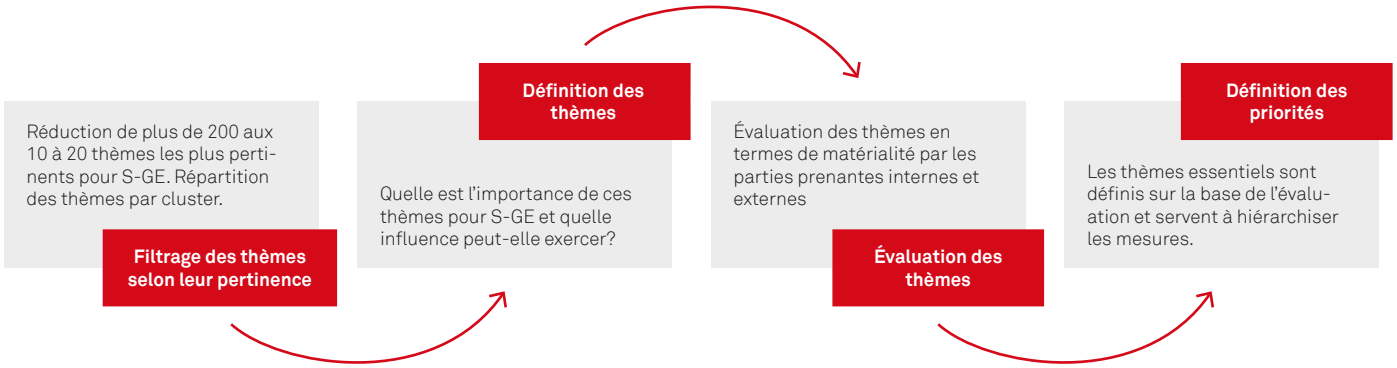
Réelle égalité des chances (51 % des postes de direction occupés par des femmes, 49 % par des hommes)

Responsabilité sociale et conditions de travail

S-GE continue de miser sur des conditions de travail équitables et transparentes. L'organisation favorise un environnement de travail inclusif, encourage les modèles de travail flexibles et fait valider chaque année l'égalité salariale par la certification SQS Fair Compensation. Le développement des offres dans les domaines de la santé, de la sécurité et du soutien dans les situations de crise s'est poursuivi et a été renforcé par des ressources supplémentaires en 2025.

Annexe: analyse de matérialité

Annexe 1: processus de l'analyse de matérialité de S-GE



Annexe 2: groupes de matérialité chez S-GE

ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE & ECONOMIC
Sustainable Business Services – encouraging sustainable business practices (e.g., Circular Economy) – supporting and promoting sustainability certifications – Information and consultancy on sustainability issues **Promote Sustainable Business Solutions** – help Swiss companies with sustainability solutions in internationalization – identifying and promoting sustainable investment opportunities (IP & Grossinfra) – Enable sustainable ecosystem experts to accelerate knowledge and skills **Climate Change, Emissions And Energy Consumption** – reduction of energy consumption – compensating travel emissions – CO_2-neutrality – resource efficiency, land usage & waste management	**Gender Equality And Diversity** – fair and inclusive environment for everybody independent of race, religion, sex or sexual orientation – recognizing differences, ensuring gender balance and diversity in leadership positions – equal opportunities for all **Sustainable Workforce Development** – skills development programs for its employees – safe and healthy work environment – offering flexible working arrangements – supporting employee health and wellness initiatives – Work conditions of remote workers (due diligence, social insurance...)	**Good Governance** – promote transparency in all activities – ensure integrity and ensure accountability – responsible leadership **Business Ethics And Compliance** – ensures ethical behavior, compliance with legal and regulatory requirements – adherence to international standards such as the prevention of corruption or child labor in all its activities **Digital Security & Data Ethics** – promote digital security by protecting cyber threats – promote digital security & data ethics by ensuring the privacy of sensitive data – providing training and education to employees on digital security best practices, promoting awareness of digital security risks **Financial Sustainability** – manage finances efficiently and ensure that its operations are financially stable – sustainable sound financial practices – Cost efficient services
Responsible Supply Chain		
– sustainability assessments of suppliers, customers & partners – use of sustainable materials – Traceability, transparency	– providing guidance on sustainable procurement policies and practices – offering training on sustainable supply chain management	

Annexe 3: description des groupes (clusters) de matérialité pour les thèmes de durabilité pertinents (en anglais)

1. Climate Change, emissions and resource efficiency	
Topic Description	The topic focuses on all direct and indirect greenhouse gas (GHG) emissions caused by operations as well as use of fossil and non-fossil resources. Main factors contributing to GHG emissions are electricity and heating consumption, IT-Infrastructure, travel and commuting and other purchased goods, waste, commuter traffic and business travel. The topic also includes efficiency in the consumption of resources and responsible waste management.
S-GE Influence	Energy and resource efficiency are the main levers to influence GHG emissions and other impacts on the natural environment. S-GE can potentially advise customers on such aspects during the internationalization process, connect customers with the right partners, or select investors based on such criteria. Furthermore, S-GE could influence this aspect with the nature (renewable vs fossil) of energy and products it consumes and by including lifecycle considerations in purchase decisions and setting incentives for environmentally friendly behaviour (e.g., business travel).
Impact	Climate change; resource consumption; change in ecosystems; waste management; human health; ambient air, soil and water pollution; demand on power markets
Type	Ecological

2. Promoting sustainable business solutions	
Topic Description	This topic refers to the assistance for companies with disruptive technologies and sustainability related solutions to go international and contribute to other countries' green transition.
S-GE Influence	Measures to influence this topic may include identifying and promoting sustainable investments (Investment promotion), or in consulting and support the internationalization of Swiss sustainable solutions (Large infrastructure and Cleantech mandate)
Impact	Innovation; resource consumption; climate change; ecosystems; compliance; waste management; working conditions; Human rights; reputation of the industry etc.
Type	Ecological

3. Diversity and equal opportunities	
Topic Description	This topic describes a corporate culture that treats employees equally and establishes structures that respect individual life circumstances and thus creates equal opportunities. Equity and inclusion are prerequisites for diversity. Diversity not only refers to gender/LGBTQIA+ equality but also to mixed age structure, diverse educational and cultural backgrounds and employees with disabilities.
S-GE Influence	S-GE can potentially advise customers on such aspects during the internationalization process, connect customers with the right partners, or select investors based on such criteria. Furthermore, S-GE has an influence on this aspect in its own operations by offering flexible working models, assuring parity of pay, transparent communication with and promoting involvement of employees, providing fringe benefits and introducing quotas. It also comprises measures such as the provision of healthy, accessible and inspiring workspaces or mentoring programs.
Impact	Human health; employability; well-being; work-life balance; secure livelihood; viability of health care system; operational and economic stability; value creation, labor market resilience

Type	Social

4. Employee development, health and satisfaction	
Topic Description	This topic involves the development of skills and a safe and healthy work environment for employees.
S-GE Influence	S-GE can potentially advise customers on such aspects during the internationalization or settlement process, connect customers with the right partners, or select investors based on such criteria. Furthermore, S-GE has an influence on employee development in its own operations by defining clear guidelines and objectives for HR processes and offering opportunities and providing resources for continuing internal and external education. Individualized support also contributes to equal opportunities. A healthy work environment is offering flexible working models and a safe working environment. It can also be supported by supporting employee health and wellness initiatives. A healthy and appreciative corporate and attractive employment conditions are the prerequisites for employee satisfaction.
Impact	Employability; well-being; productivity; innovation; work-life balance; labour market performance
Type	Social

5. Good Governance	
Topic Description	Corporate governance is the system of rules, practices and processes by which an entity is directed and controlled. It involves balancing the interests of a company's many stakeholders such as shareholders, senior management executives, customers, suppliers, financiers, civil society organisation, the government, and society. Main pillars of good corporate governance are fairness, transparency, risk management, responsibility and accountability.
S-GE Influence	S-GE can potentially advise customers on such aspects during the internationalization process, connect customers with the right partners, or select investors based on such criteria. S-GE has an influence on this aspect by following established standards in their disclosure practices, in designing its executive compensation structure, implementing robust risk management, implementing policies to avoid conflicts of interests, corruption or unfair practices and by adhering to renowned certification standards that ensure regular external audits.
Impact	Trustworthiness; cost of capital / creditworthiness; employee retention; long-term economic success; productivity across the value chain and national economy
Type	Governance & Economic

6. Business Ethics & Compliance	
Topic Description	This topic covers the compliance with environmental and socio-economic laws and regulations. This includes compliance with international declarations, conventions and treaties, as well as national, sub-national, regional, industry standards and voluntary self-regulations. It encompasses topics such as accounting and tax fraud, corruption, bribery, competition, the provision and procurement of products and services, labor issues for human rights due diligence. Ethical behavior goes beyond compliance and reflects the values in the way business is conducted. Whilst compliance refers to hard law, ethics are oriented towards soft law and societal expectations.

S-GE Influence	S-GE can potentially advise customers on such aspects during the internationalization process, connect customers with the right partners, or select investors based on such criteria. Furthermore, S-GE has an influence on this aspect in its own operations by establishing guidelines such as Code of Conducts and implementing an effective compliance framework and organization. It could train employees on these topics, include ethic related aspects in remuneration and implement measures such as grievance mechanisms. Due diligence needs to be assured.
Impact	Stakeholder behaviour (employees, suppliers, clients); trust; reputation; societal stability/ cohesion; preservation of livelihood and equal opportunities; protection of fundamental and human rights
Type	Governance & Economic

7. Digital Security and Data Ethics	
Topic Description	This topic involves ensuring digital security and the protection and ethical handling of data.
S-GE Influence	S-GE can potentially advise customers on such aspects during the internationalization process, connect customers with the right partners, or select investors based on such criteria. Furthermore, S-GE has an influence on digital security by protecting against cyber threats and data misuse through implementation of policies and measures such as encryption, network security, activity monitoring, access control, redundant systems, employee education etc.
Impact	business continuity; infrastructure integrity; safety; disaster prevention; personal and national security; reputation; à data privacy
Type	Governance & Economic

8. Financial Sustainability	
Topic Description	This topic pertains to managing finances efficiently and ensuring that operations are financially stable.
S-GE Influence	S-GE can potentially advise customers on such aspects during the internationalization process, connect customers with the right partners, or select investors based on such criteria. Furthermore, S-GE can ensure financial sustainability by managing its finances efficiently and providing cost-efficient services to its stakeholders.
Impact	Business continuity; Employment; Trust and Reputation
Type	Governance & Economic

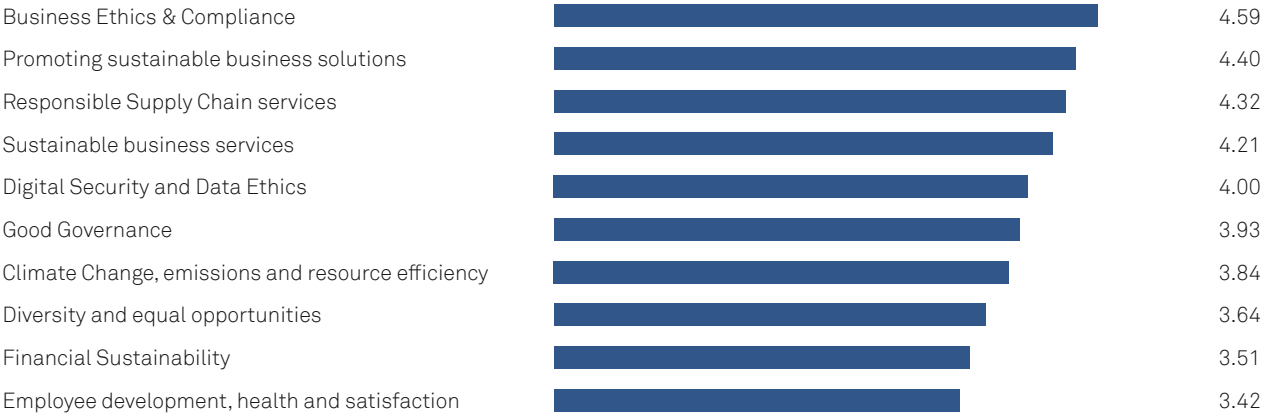
9. Sustainable business services	
Topic Description	Sustainable business services refer to the products and services that are designed and delivered by S-GE with a focus on sustainability, when firms go international.
S-GE Influence	Encouraging sustainable business practices (e.g., Circular Economy), supporting and promoting sustainability certifications and information and consultancy on sustainability issues (e.g. local environmental and labor legislation) supply chain legislation). For S-GE, this means promoting and supporting sustainable business practices that reduce energy consumption and greenhouse gas emissions, efficient resource management but also fostering good working conditions and engaging in human rights due diligence.

Impact	Resource consumption; climate change; ecosystems; compliance; waste management; working conditions; Human rights; reputation of the industry; innovation in sustainability etc.
Type	Cross-sectional

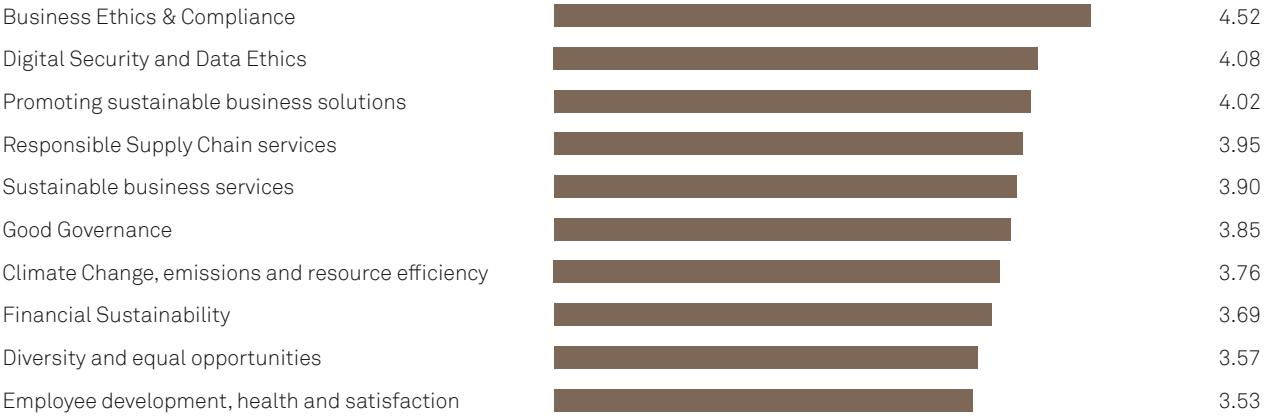
10. Responsible Supply Chain services	
Topic Description	This topic refers to the sustainability of an organization's supply chain, which involves assessing the environmental, social, and economic impacts of its suppliers, customers, and partners.
S-GE Influence	S-GE can influence this topic by providing guidance and training to Swiss companies on sustainable procurement policies and practices, including the use of sustainable materials and sustainable supply chain management, sustainability assessments of suppliers, customers & partners as well as providing guidance on sustainable procurement policies and practices.
Impact	Ecosystems; Climate Change; Working conditions; Human rights; human health etc.
Type	Cross-sectional

Annexe 4: résultats des enquêtes de matérialité en interne

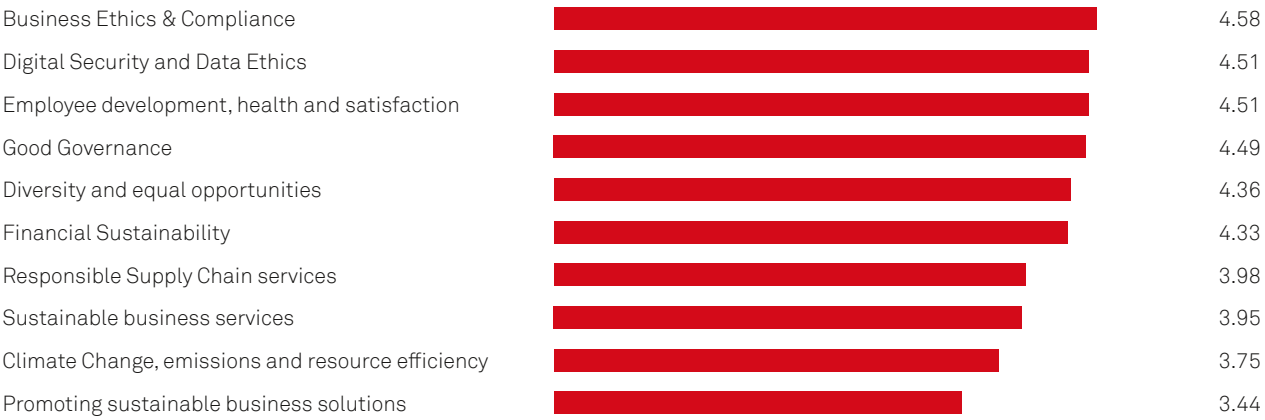
Export Promotion



Investment Promotion

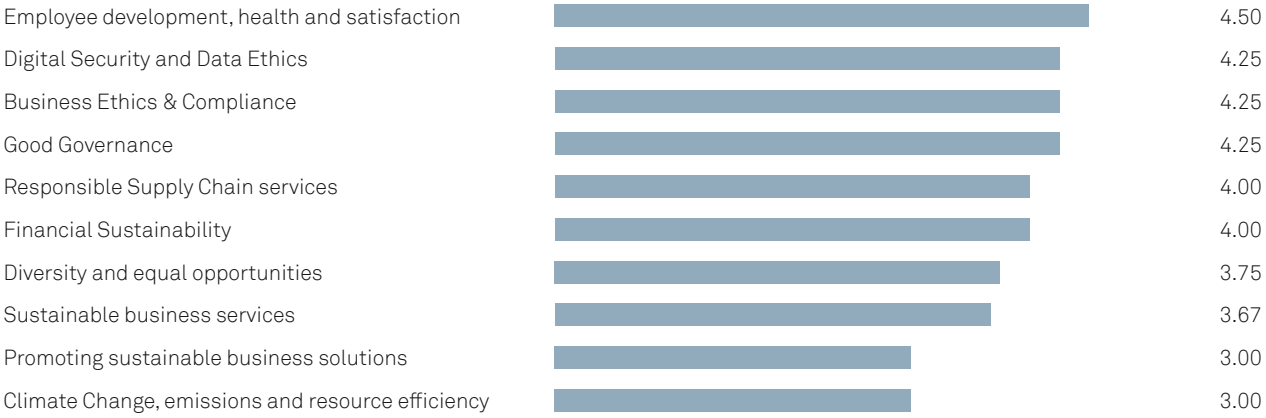


S-GE's own operations

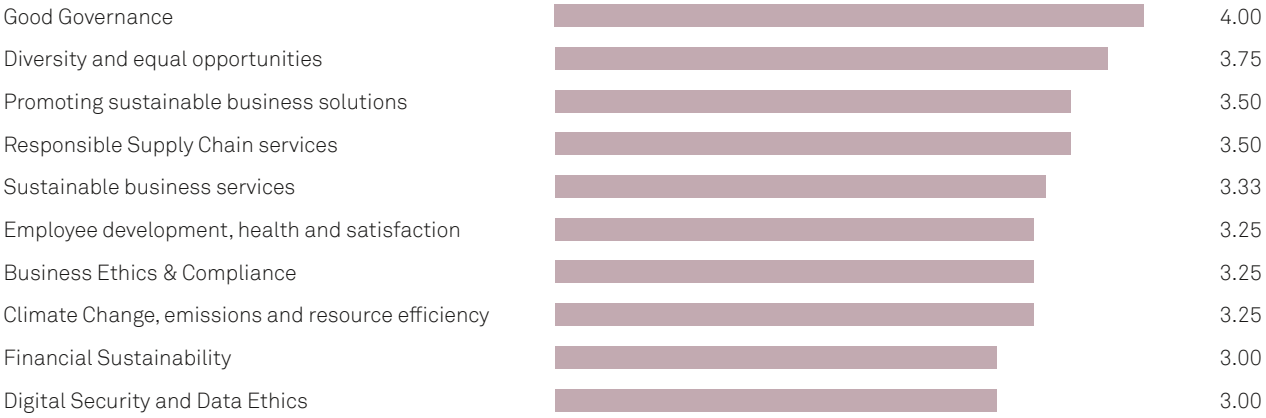


Annexe 5: résultats de l'enquête de matérialité avec des parties prenantes externes

How important ist the topic for your business?



How important is it for you that S-GE expands its customer offering?



Switzerland Global Enterprise

Stampfenbachstrasse 85
CH-8006 Zurich
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise
Corso Elvezia 16
CH-6901 Lugano
T +41 91 601 86 86

Switzerland Global Enterprise
Chemin du Closel 3
CH-1020 Renens
T +41 21 545 94 94

s-ge.com
info@s-ge.com

OFFICIAL PROGRAM

Switzerland.
Trade & Investment Promotion.

Copyright © Mars 2026, Switzerland Global Enterprise, Zürich