

enabling new business

+ SWITZERLAND
GLOBAL
ENTERPRISE

RÉTROSPECTIVE



**20
23**



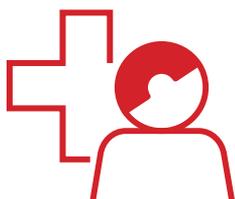
5711

entreprises ont reçu un appui de la part de S-GE pour se développer à l'international dans 136 marchés au total



107

projets d'implantation et d'innovation transmis aux cantons par S-GE



2101

membres affiliés à S-GE fin 2023

MESSAGE DE GUY PARMELIN, CONSEILLER FÉDÉRAL



«On peut se réjouir du fait que S-GE pourra renforcer ses prestations à l'avenir comme l'a voulu le Parlement et que ses services jouissent ainsi d'une large reconnaissance.»

Guy Parmelin
Conseiller fédéral

L'environnement mondial reste difficile pour les exportateurs suisses. La tendance croissante au protectionnisme et aux mesures de politique industrielle se poursuivent. Dotée d'une économie exportatrice diversifiée et performante, la Suisse n'a pas de politique industrielle. Elle préfère soutenir l'économie en mettant la priorité sur la garantie de bonnes conditions-cadre, en développant notamment son réseau d'accords de libre-échange. Pour que ces derniers soient utilisés au mieux par les entreprises, S-GE met ses services à leur disposition. L'aide offerte sur les formalités à accomplir à l'export est aussi toujours plus cruciale. On peut se réjouir du fait que S-GE pourra renforcer ses prestations à l'avenir comme l'a voulu le Parlement en adoptant les arrêtés fédéraux sur la promotion économique pour les années 2024 à 2027. Ses services jouissent ainsi d'une large reconnaissance.

Le deuxième mandat de S-GE bénéficie aussi d'un large soutien: la stratégie définie en commun avec tous les cantons vise à positionner la Suisse à la pointe des écosystèmes d'avenir. L'approche ciblée d'entreprises étrangères innovantes à forte valeur ajoutée doit permettre de compléter idéalement ces écosystèmes, afin de renforcer notre place économique et industrielle.

Je remercie vivement S-GE pour son engagement sans faille en faveur des exportateurs et de la place économique suisses.



Simone Wyss Fedele et Ruth Metzler-Arnold évoquent les temps forts, les tendances et les défis de l'année 2023.



Lire l'avant-propos dans son intégralité:
<https://report.s-ge.com>

L'année 2023 s'est caractérisée par un ralentissement de l'économie mondiale. S-GE a néanmoins enregistré une activité soutenue chez les entreprises suisses, avec une nouvelle hausse de la demande de prestations de soutien. En ce qui concerne la promotion de la place économique suisse, la stratégie de croissance qualitative mise en place a permis d'attirer des entreprises innovantes de premier plan malgré la pression croissante qui s'est exercée sur la place économique suisse. S-GE a pu répondre efficacement aux besoins de ses clients en constante évolution, notamment en développant systématiquement ses solutions numériques.



«S-GE travaille main dans la main avec d'importants partenaires, non seulement en Suisse mais partout sur la planète. C'est cette façon de travailler qui nous rend efficaces et nous permet d'apporter de la valeur aux entreprises.»

Ruth Metzler-Arnold

Présidente du conseil d'administration
Switzerland Global Enterprise



«Plus les affaires internationales sont difficiles, plus grande est la demande de prestations de soutien. Avec ses services S-GE répond à des besoins précis, à la grande satisfaction de nos clients.»

Simone Wyss Fedele

CEO
Switzerland Global Enterprise

PROMOTION DES EXPORTATIONS: LES TEMPS FORTS DE 2023

Année record pour les exposants SWISS Pavilion



S-GE organise, coordonne ou réalise chaque année 20 à 25 participations collectives à des salons étrangers sous la bannière suisse. En 2023, 384 entreprises ont rejoint un SWISS Pavilion, un record historique qui montre combien il est important d'être présent sur un salon pour nouer des liens.

Forum du commerce international à Lausanne



En 2023, le Forum du commerce international a eu lieu en Suisse romande pour la première fois depuis ses débuts il y a plus de 20 ans. Plus de 300 personnes, dont de nombreux spécialistes du commerce international et entreprises, se sont retrouvés à Lausanne. Une fois de plus, l'échange direct avec la vingtaine de responsables de Swiss Business Hubs présents a été particulièrement apprécié.

SBH UK + Ireland: 20 ans déjà



Le Swiss Business Hub (SBH) UK + Ireland a célébré ses 20 ans d'existence. Le conseiller fédéral Guy Parmelin et le ministre d'État britannique au commerce international, Nigel Huddleston, ont participé à la cérémonie.

Initiative digitale pour activités dans les infrastructures



La Suisse facilite l'accès des entreprises suisses à des projets d'infrastructure à l'étranger. À cet effet, S-GE travaille en étroite collaboration avec les principaux acteurs de la branche et regroupe les savoir-faire présents et le réseau commun grâce à des initiatives numériques adaptées. Un nouveau site web <https://www.infrastructure-solutions.swiss> offre aux entreprises suisses toutes les informations et prestations utiles à leur réussite dans de grands projets d'infrastructure.

PROMOTION DES EXPORTATIONS: LES TEMPS FORTS DE 2023

Memorandum of understanding signé avec Invest São Paulo



Lors de la mission économique au Brésil avec le conseiller fédéral Guy Parmelin, la présidente de S-GE, Ruth Metzler-Arnold, a signé un Memorandum of Understanding avec InvestSP. S-GE renforce ainsi sa présence en Amérique latine. InvestSP soutient les entreprises souhaitant se développer ou s'implanter dans la région de São Paulo.

Fact Finding Mission Infrastructure en Asie



Dans le cadre du mandat supplémentaire visant à améliorer l'accès des entreprises suisses aux grands projets d'infrastructure, S-GE et ses partenaires ont piloté une mission d'information au siège de la Banque asiatique de développement à Manille. A cette occasion, les entreprises ont pu découvrir des opportunités commerciales dans les secteurs des transports, de l'énergie et de l'eau dans la région Asie-Pacifique.

Fréquentation record des webinaires ExportHelp



ExportHelp, le premier point de contact pour les questions techniques liées à l'export, a organisé des webinaires dans les trois langues nationales, qui ont suscité un vif intérêt. Le webinaire sur la suppression des droits industriels, organisé par S-GE en collaboration avec le SECO et l'Office fédéral des douanes, a enregistré un nombre de participants record (plus de 450).

Coopération renforcée avec l'Inde en matière d'innovation



Ruth Metzler-Arnold a signé à Mumbai une déclaration d'intention en vue d'une adhésion à l'Indo-Swiss Innovation Platform. Cette plate-forme d'innovation permet à Swissnex, au SBH India et à l'ambassade de Suisse en Inde de poursuivre une approche inter-réseaux pour que les deux pays puissent développer une collaboration efficace en matière d'innovation.

PROMOTION DES EXPORTATIONS: DEMANDE EN HAUSSE DANS UN CONTEXTE DIFFICILE



+18 % 2023: 5711
2019: 4824

d'entreprises soutenues

En 2023, S-GE a soutenu 5711 entreprises (2022: 5547) dans 136 pays cibles. S-GE a ainsi enregistré une hausse de 18% depuis 2019 (4824), c'est-à-dire depuis la fin du mandat de prestation précédent (2016-2019).



88 %

d'efficacité

Misant sur une approche ciblée des besoins, S-GE a adapté ses prestations aux exigences de ces dernières années. Cette façon de faire s'est traduite par une efficacité de 88% en 2023, soit une hausse par rapport à 2022 (86%) et à 2019 (85%).



65 000

65 000 opportunités commerciales dans GoGlobal Cockpit

L'année dernière, S-GE a continué à développer son offre de services numériques et a enregistré une augmentation de la demande de services en ligne, qui est passée de 38% en 2020 à 58% en 2023. La hausse se reflète dans le nombre d'utilisateurs de la plateforme de services numériques GoGlobal Cockpit qui a augmenté de 47% depuis 2022. Les clients y ont trouvé en moyenne 65 000 opportunités d'affaires (contre 35 000 en 2022).

PROMOTION DES EXPORTATIONS: LA VOIX DE NOS CLIENTS

Nos clients sont au cœur de l'action de S-GE. Leurs témoignages illustrent la façon dont nous collaborons avec eux.



«S-GE et les Swiss Business Hubs nous soutiennent aussi bien pour le sourcing que pour conquérir de nouveaux marchés. J'apprécie surtout la réactivité, la bonne volonté et la grande motivation des conseillères et conseillers.»

Beatrice Fasana
Managing Director Sandro Vanini
SA, Rivera, et membre du conseil
d'administration de S-GE depuis 2023



«Si tous les partenaires et les artisans avec qui je collabore avaient la même réactivité, le même professionnalisme et la même efficacité que Switzerland Global Entreprise, mes semaines seraient plus courtes et je dormirais beaucoup mieux.»

Pierre-Alexandre Aeschlimann
Président et CEO d'ANDERSEN,
Genève



PROMOTION DE LA PLACE SUISSE: LES TEMPS FORTS DE 2023

Consumer Electronic Show, Las Vegas



Sous la devise «swisstech for extended Worlds», 25 start-up suisses ont présenté leurs innovations au CES de Las Vegas. S-GE a organisé le pavillon en collaboration avec Présence Suisse et d'autres partenaires dans le but de présenter la Suisse comme un pôle technologique et d'innovation leader. Cette présence suisse a attiré quelque 12 000 visiteurs et inspiré 185 articles dans les médias américains et internationaux.

Evénements en Asie avec Switzerland Innovation



Les Swiss Business Hubs du Japon et de Corée ont organisé une série d'événements offrant une plateforme au réseau Switzerland Innovation. Quatre parcs d'innovation se sont rendus sur place afin de créer des liens avec les écosystèmes d'innovation locaux. Au Japon, un événement a attiré 63 représentants de grandes entreprises japonaises et en Corée, la Swiss Innovation Week s'est déroulée en collaboration avec l'ambassade de Suisse dans le cadre des célébrations du 60^e anniversaire des relations diplomatiques entre les deux pays.

20^e Investment Summit à Bâle



La 20^e édition de l'Investment Summit s'est déroulée au Switzerland Innovation Park Basel Area sous la devise «Co-creating a bold future». Elle a réuni 155 représentants des services cantonaux et régionaux de promotion économique, ainsi que d'autres partenaires. L'accent a été mis sur les cinq écosystèmes d'innovation que le dispositif national de promotion de la place suisse prospectera activement à l'avenir.

Campagne «X marks the spot» au Texas



En collaboration avec Présence Suisse et le Swiss Business Hub USA, S-GE a mené une campagne de marketing au Texas intitulée «X marks the spot», visant à mettre en avant la Suisse pour le compte des deux mandats de base et de partenariats d'innovation. Des activités ont été organisées dans les villes d'Austin, de Houston et de Dallas.

PROMOTION DE LA PLACE ÉCONOMIQUE: LES IMPLANTATIONS CIBLÉES RENFORCENT LA CAPACITÉ D'INNOVATION SUISSE



107

projets d'implantation et d'innovation

En association avec les cantons, les régions et les parcs d'innovation, S-GE a convaincu 107 entreprises internationales d'envisager une implantation en Suisse en 2023 (2022: 129, 2019: 135). Le recul de ce chiffre ces dernières années tient à la nouvelle stratégie qualité mise en place par le dispositif national de promotion économique (implantation ciblée de leaders de l'innovation à forte valeur ajoutée).



56%

des sociétés liées aux technologies d'avenir

56% des sociétés intéressées travaillaient en lien avec les technologies d'avenir, notamment la santé personnalisée et l'intelligence artificielle (65% en 2022).



10

écosystèmes étrangers

avec lesquels des liens ont été tissés. Les Swiss Business Hubs collaborent à l'étranger avec des associations technologiques de premier plan et d'autres acteurs des écosystèmes d'innovation locaux et établissent des partenariats de qualité qui permettent d'améliorer l'impact de la promotion de la place économique et d'augmenter les chances d'obtenir des projets d'implantation à forte valeur ajoutée.

PROMOTION DE LA PLACE ÉCONOMIQUE: LA VOIX DE NOS CLIENTS

Nos clients sont au cœur de l'action de S-GE. Leurs témoignages illustrent la façon dont nous collaborons avec eux.



«Nous avons été ravis d'accueillir l'Investment Summit cette année sur le Main Campus de Switzerland Innovation Park Basel Area, car c'est un très bon exemple d'excellence suisse en matière technologique et d'innovation. Le Summit était entièrement placé sous le signe de la stratégie d'avenir du dispositif national de promotion économique et de la bonne collaboration entre les acteurs de la promotion économique nationale et régionale.»

Paul Eschmann

Membre de la direction
Basel Area Business & Innovation



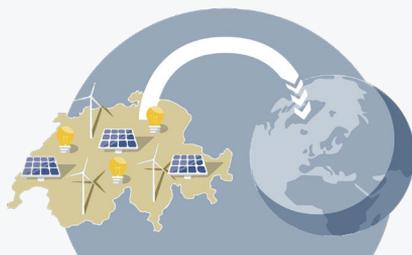
«L'industrie suisse des drones est incroyablement forte et caractérisée par des innovations. Les universités du pays sont des locomotives mondiales dans le domaine de la robotique, ce qui fait de la Suisse le pays idéal pour recruter les meilleurs talents.»

Eszter Kovacs

Cofondatrice et CEO de DroneTalks,
Basel

LA DURABILITÉ: UN BESOIN CLIENT ESSENTIEL

La durabilité est devenue un sujet incontournable, d'une importance capitale tant pour les entreprises, tous secteurs confondus, que pour la place économique suisse. Ainsi, pour S-GE, la thématique de la durabilité répond à un besoin client essentiel. Plus encore, S-GE entend contribuer activement, à travers ses activités et son réseau, à la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies et de l'Agenda 2030 de la Confédération.



Exemple 2023

La durabilité dans les opérations d'exportation



S-GE a mis en ligne des pages «Durabilité» pour informer les entreprises sur l'évolution de la réglementation en la matière sur les marchés cibles. Le respect des nouvelles normes est crucial pour les entreprises, pour se garantir l'accès au marché et pour gagner en crédibilité aux yeux de grands groupes en Suisse et à l'étranger.



En savoir plus sur nos activités en matière de durabilité
<https://www.s-ge.com/fr/durabilite-s-ge>



Exemple 2023

Critères de durabilité des implantations

Depuis 2013, S-GE évalue systématiquement les risques ESG des sociétés étrangères intéressées par une implantation en Suisse, ainsi que les investissements qu'elles projettent, au moyen d'une base de données spécialisées (RepRisk). Cet outil l'aide à cibler les entreprises durables et adaptées à l'écosystème technologique et d'innovation suisse.



Exemple 2023

Bilan carbone pour réduire les émissions de CO₂

En collaboration avec Swiss Climate, S-GE a mesuré son empreinte carbone. Son bilan carbone 2022 a identifié les voyages d'affaires et la construction de stands de foires comme étant les principales sources d'émission de CO₂. Depuis lors, des mesures de réduction ont été mises en place.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2023



Photo: (De g. à dr.) Alain Berset, Thomas Staehelin, Andrej Vckovski, Ruth Metzler-Arnold, François A. Gabella, Diane Bonny, Beatrice Fasana, Marcel Pawlicek, Jean-Marc Probst

Ruth Metzler-Arnold

Présidente du conseil d'administration

François A. Gabella

Vice-président

Alain Berset

Membre de la commission du personnel et de rémunération

Diane Bonny

Membre du conseil d'administration

Beatrice Fasana

Membre du conseil d'administration

Marcel Pawlicek

Membre de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques

Jean-Marc Probst

Membre de la commission du personnel et de rémunération

Thomas Staehelin

Président de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques

Andrej Vckovski

Membre de la commission de finances, d'audit et d'analyse des risques

LA DIRECTION AU 31 DÉCEMBRE 2023



De g. à dr. : Alain Bayer, Anja Fiedler, Simone Lalive d'Epina y, Simone Wyss Fedele, Patrik Wermelinger, Karin Taheny

Simone Wyss Fedele

CEO

Anja Fiedler

Chief Export Promotion + Global Network Officer, Deputy CEO

Alain Bayer

Chief People + Culture Officer

Simone Lalive D'Epina y

Chief Corporate Services + Development Officer

Karin Taheny

Chief Digital + Technology Officer

Patrik Wermelinger

Chief Investment Promotion Officer

RAPPORT FINANCIER

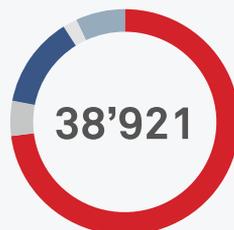
En 2023, S-GE a pu utiliser efficacement les fonds de la Confédération et des cantons en faveur de ses clients pour la promotion des exportations et de la place économique suisses et investir dans le développement des prestations numériques qui suscitent une forte demande. S-GE a aussi pu augmenter le produit des ventes de prestations grâce à la forte demande de conseils et de participations à des salons.

Provenance des fonds 2023,
tous mandats (en milliers CHF)



	Moyens fédéraux	26'482 (69%)
	Moyens cantonaux	1'207 (3%)
	Produits clients	10'599 (28%)

Utilisation des fonds 2023,
par mandat (en milliers CHF)



	Export	28'494 (73%)
	Infrastructures	1'659 (4%)
	Invest	5'583 (14%)
	Cleantech	680 (2%)
	Divers	2'505 (7%)



Lire le rapport financier dans son intégralité:
<https://report.s-ge.com/fr/finances>

PRÉSENCE MONDIALE



Organisation privée de conseil et de marketing agissant sur mandat de la Confédération et des cantons, S-GE soutient ses clients dans plus de 130 pays. S-GE gère ses propres équipes (Swiss Business Hubs) sur 22 sites couvrant au total 45 pays.



Nos antennes dans le monde entier

<https://www.s-ge.com/fr/reseau-mondial>



Les Swiss Business Hubs sont intégrés aux représentations étrangères du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE). Dans les autres pays, S-GE est présente pour soutenir les entreprises suisses de façon sûre et efficace soit par l'intermédiaire des missions diplomatiques suisses, soit par le biais de plus de 3000 partenaires de son propre réseau global, comme des chambres de commerce bilatérales, des associations professionnelles ou des experts locaux.



Pour lire le rapport annuel dans son intégralité

<https://report.s-ge.com>

Switzerland Global Enterprise
Stampfenbachstrasse 85
CH-8006 Zürich
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise
Corso Elvezia 16
CH-6901 Lugano
T +41 91 601 86 86

Switzerland Global Enterprise
Chemin du Closel 3
CH-1020 Renens
T +41 21 545 94 94

www.s-ge.com

OFFICIAL PROGRAM

