

enabling new business

**+** SWITZERLAND  
GLOBAL  
ENTERPRISE

# JAHRESRÜCKBLICK



**20  
23**



# 5'711

Unternehmen hat S-GE bei ihrem internationalen Geschäft unterstützt - für insgesamt 136 Märkte



# 107

Ansiedlungs- und Innovationsprojekte konnte S-GE an die Kantone weiterleiten



# 2'101

Mitglieder zählte S-GE 2023



«Dass S-GE ihre Massnahmen gemäss den Parlamentsbeschlüssen künftig stärken kann, ist erfreulich und verdeutlicht die breite Anerkennung ihres Angebots.»

### **Guy Parmelin**

Bundesrat, Vorsteher des Eidgenössischen Departements für Wirtschaft, Bildung und Forschung

Das globale Umfeld bleibt für Schweizer Exporteure herausfordernd. So halten die internationalen Trends zu zunehmenden protektionistischen und industriepolitischen Massnahmen an. Unser Land mit seiner diversifizierten und leistungsfähigen Exportwirtschaft verfolgt keine Industriepolitik, entsprechend sind gute Rahmenbedingungen zentral. Dazu gehört beispielsweise ein breites Netz von Freihandelsabkommen. Damit letztere möglichst gut genutzt werden, steht das Angebot von S-GE zu Verfügung. Von zunehmender Bedeutung sind Hilfestellungen bei handelstechnischen Fragen rund um den Export. Dass S-GE ihre Massnahmen gemäss den Parlamentsbeschlüssen zur Botschaft Standortförderung 2024-2027 künftig stärken kann, ist erfreulich und verdeutlicht die breite Anerkennung ihres Angebotes.

Breit abgestützt ist auch das zweite Mandat von S-GE: Die gemeinsam mit allen Kantonen festgelegte Strategie positioniert die Schweiz als führenden Standort in zukunftsgerichteten Ökosystemen. Diese sollen durch die gezielte Ansprache wertschöpfungsstarker und innovativer ausländischer Firmen ergänzt werden und so zur weiteren Stärkung unseres Unternehmens- und Innovationsstandortes beitragen.

Für den grossen Einsatz für die Schweizer Exportwirtschaft und für den Wirtschaftsstandort Schweiz danke ich S-GE bestens.

## VORWORT



**Simone Wyss Fedele und Ruth Metzler-Arnold sprechen über Highlights, Entwicklungen und Herausforderungen im Jahr 2023.**



Das Video-Gespräch ist verfügbar unter  
<https://report.s-ge.com>

Das Umfeld der internationalen Schweizer Wirtschaft war 2023 von der weltweiten wirtschaftlichen Abkühlung geprägt. S-GE verzeichnete bei den Schweizer Unternehmen dennoch eine hohe Aktivität, wobei die Nachfrage nach Unterstützungsleistungen erneut gestiegen ist. In der Standortpromotion konnten dank qualitativer Wachstumsstrategie trotz des zunehmenden Drucks auf den Wirtschaftsstandort Schweiz gezielt innovativ führende Unternehmen angesiedelt werden. S-GE konnte den sich verändernden Kundenbedürfnissen wirkungsvoll begegnen und hat insbesondere ihre digitalen Lösungen systematisch ausgebaut und verbessert.



«S-GE arbeitet in der Schweiz und überall auf der Welt Hand in Hand mit den wichtigen Partnern zusammen. So sind wir effizient und bringen den Unternehmen den grössten Mehrwert.»

**Ruth Metzler-Arnold**

Verwaltungsratspräsidentin  
Switzerland Global Enterprise



«Je schwieriger das internationale Geschäft, desto grösser die Nachfrage nach unserer Unterstützung. S-GE setzt mit ihrem Angebot dort an, wo Hilfe nötig ist – sehr zur Zufriedenheit unserer Kunden.»

**Simone Wyss Fedele**

CEO  
Switzerland Global Enterprise

# EXPORTFÖRDERUNG: UNSERE HIGHLIGHTS 2023

## Rekordjahr bei SWISS-Pavilion-Ausstellern



S-GE organisiert, koordiniert und realisiert jährlich 20 bis 25 Schweizer Gemeinschaftsbeteiligungen an ausländischen Messen unter der Dachmarke «Schweiz». Im Jahr 2023 traten mit 384 Teilnehmern mehr Unternehmen an den SWISS Pavilion auf als je zuvor. Dies zeigt, wie wichtig persönliche Kontakte und die Präsenz vor Ort für Schweizer Unternehmen sind.

## Aussenwirtschaftsforum in Lausanne



Zum ersten Mal seit Erstdurchführung der Veranstaltung vor über 20 Jahren fand das Aussenwirtschaftsforum in der Westschweiz statt. Mehr als 300 Personen, darunter zahlreiche Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Aussenwirtschaftsexperten, trafen sich in Lausanne. Besonders beliebt war einmal mehr der direkte Austausch mit den mehr als 20 anwesenden Leiterinnen und Leiter der Swiss Business Hubs.

## 20 Jahre SBH Hub UK + Ireland



2023 konnte der Swiss Business Hub (SBH) UK + Ireland sein 20-jähriges Bestehen feiern. An der Feier nahmen unter anderen Bundesrat Guy Parmelin und der britische Staatsminister für internationalen Handel, Nigel Huddleston, teil.

## Digitale Initiative für das Infrastruktur-Geschäft



Die Schweiz fördert den erleichterten Zugang für Schweizer Unternehmen zu Infrastrukturprojekten im Ausland. S-GE arbeitet dazu eng mit den wichtigen Akteuren der Branche zusammen und bündelt mit passenden digitalen Initiativen das geballte Know-how und das gemeinsame Netzwerk. Der neue digitale Auftritt <https://www.infrastructure-solutions.swiss> bietet Schweizer Unternehmen alle relevanten Informationen und Leistungen aus einer Hand - für ihr erfolgreiches Geschäft bei weltweiten Infrastrukturprojekten.

## EXPORTFÖRDERUNG: UNSERE HIGHLIGHTS 2023

### Memorandum of Understanding mit InvestSP São Paulo



Auf der Wirtschaftsmission mit Bundesrat Guy Parmelin nach Brasilien konnte Verwaltungsratspräsidentin Ruth Metzler-Arnold ein Memorandum of Understanding mit InvestSP unterzeichnen. Damit stärkt S-GE ihre Präsenz in Lateinamerika. InvestSP unterstützt Unternehmen, die nach São Paulo expandieren oder sich in der Region niederlassen wollen.

### Fact-Finding-Mission für Schweizer Infrastruktur in Asien



Im Rahmen des Zusatzauftrags für den verbesserten Zugang für Schweizer Firmen zu ausländischen Grossinfrastrukturprojekten führten S-GE und ihre Partner eine Fact-Finding-Mission zum Hauptsitz der Asiatischen Entwicklungsbank in Manila durch. Dabei konnten die Unternehmen mehr über die Geschäftsmöglichkeiten in den Bereichen Verkehr, Energie und Wasser in der Asien-Pazifik Region erfahren.

## Rekordnachfrage bei ExportHelp Webinaren



ExportHelp, die erste Anlaufstelle für exporttechnische Fragen, führte 2023 verschiedene Webinare in den Landessprachen (DE/FR/IT) durch, die auf reges Interesse stiessen. Eine rekordhohe Teilnehmerquote (450+) erreichte etwa das Webinar zur Aufhebung von Industriezöllen, das S-GE zusammen mit dem SECO und dem Bundesamt für Zoll- und Grenzsicherheit durchführte.

## Stärkung der Zusammenarbeit im Bereich Innovation mit Indien



Ruth Metzler-Arnold hat in Mumbai eine Absichtserklärung zum Beitritt zur Indo-Swiss Innovation Platform unterzeichnet. Mit der Indo-Swiss Innovation Platform verfolgen Swissnex, der SBH India und die Schweizer Botschaft in Indien einen netzwerkübergreifenden Ansatz, damit die beiden Länder ihre Zusammenarbeit im Bereich Innovation effektiv ausbauen können.

## EXPORTFÖRDERUNG: STEIGENDE NACHFRAGE IM KOMPLEXEN UMFELD



**+18 %**    2023: 5'711  
2019: 4'824

### Unterstützte Unternehmen

Im Jahr 2023 hat S-GE 5'711 Unternehmen unterstützt (Vorjahr: 5'547) - und zwar für 136 Länder. Damit verzeichnete S-GE im Vergleich zu 2019 (4'824), das heisst gegenüber dem Ende der letzten Leistungsperiode, um 18 Prozent gestiegene Nachfrage.



**88 %**

### Wirkung

S-GE setzt auf einen bedürfnisorientierten Ansatz und hat ihre Leistungen im anspruchsvollen Umfeld der letzten Jahre flexibel angepasst. Dies resultierte im Jahr 2023 in erfreulich hohen Wirkungswerten von 88 Prozent - ein Zuwachs gegenüber dem Vorjahr (86 Prozent) sowie im Vergleich zu 2019 (85 Prozent).



**65'000**

### 65'000 Geschäftsmöglichkeiten im GoGlobal Cockpit

S-GE hat das digitale Leistungsangebot im letzten Jahr weiter ausgebaut und verzeichnete eine zunehmende Nachfrage in diesem Bereich. Dies zeigte sich u.a. in der gestiegenen Anzahl Nutzer der digitalen Serviceplattform GoGlobal Cockpit (+ 47 Prozent ggü. Vorjahr), wo die Kunden durchschnittlich rund 65'000 Geschäftsmöglichkeiten finden (Vorjahr: 35'000).

## EXPORTFÖRDERUNG: KUNDENSTIMMEN

**Im Fokus der Arbeit von S-GE stehen die Kunden. Aktuelle Beispiele zeigen, wie wir mit ihnen zusammenarbeiten.**



«S-GE und die Swiss Business Hubs unterstützen uns sowohl beim Sourcing als auch bei der Erschliessung neuer Märkte. Besonders freut mich die rasche Reaktionsgeschwindigkeit und die hohe Motivation der Beraterinnen und Berater.»

**Beatrice Fasana**  
Managing Director Sandro  
Vanini AG, Rivera und seit 2023  
S-GE Verwaltungsrätin



«Wenn alle Partner und Handwerker, mit denen ich zusammenarbeite, die gleiche Agilität, Professionalität und Effizienz hätten wie Switzerland Global Entreprise, wären meine Wochen kürzer und ich würde viel besser schlafen.»

**Pierre-Alexandre Aeschlimann**  
Präsident und CEO ANDERSEN,  
Genève



## STANDORTPROMOTION: UNSERE HIGHLIGHTS 2023

### Consumer Electronic Show, Las Vegas



Unter dem Motto «swisstech for extended Worlds» präsentierten 25 Schweizer Jungunternehmen ihre zukunftsweisenden Innovationen an der CES in Las Vegas. Gemeinsam mit Präsenz Schweiz und weiteren Partnern organisierte S-GE den Auftritt mit dem Ziel, die Schweiz als führenden Innovations- und Technologiestandort zu positionieren. Der Auftritt verzeichnete 12'000 Besucherinnen und Besucher und rund 185 Medienartikel in den USA und weltweit.

### Anlässe mit Switzerland Innovation in Asien



Im Mai organisierten die Swiss Business Hubs in Japan und Korea eine Veranstaltungsreihe, um dem Netzwerk Switzerland Innovation eine Plattform zu bieten. Vier der Innovationsparks waren vor Ort, um sich mit den lokalen Innovationsökosystemen zu vernetzen. In Japan zog eine Veranstaltung 63 Vertretende japanischer Grossunternehmen an und in Korea fand die Swiss Innovation Week in Zusammenarbeit mit der Schweizer Botschaft im Rahmen der Feierlichkeiten zum 60-jährigen Bestehen der diplomatischen Beziehungen zwischen den beiden Ländern statt.

## 20. Investment Summit in Basel



Unter dem Motto «Co-creating a bold future» fand die 20. Ausgabe des Investment Summit im Switzerland Innovation Park Basel Area statt. Rund 155 Vertreterinnen und Vertreter der kantonalen und regionalen Standort- und Wirtschaftsförderungen sowie weitere Partner kamen zusammen. Im Fokus standen die fünf Innovations-Ökosysteme, welche die nationale Standortpromotion künftig aktiv bearbeitet.

## «X marks the spot»-Kampagne in Texas



Gemeinsam mit Präsenz Schweiz und dem Swiss Business Hub USA führt S-GE im Oktober eine Marketingkampagne im US-Bundesstaat Texas durch. Unter dem Titel «X marks the spot» wurde die Schweiz für beide Grundaufträge und für Innovationspartnerschaften bekanntgemacht. Dazu fanden Aktivitäten in den Städten Austin, Houston und Dallas statt.

## STANDORTPROMOTION: GEZIELTE ANSIEDLUNGEN STÄRKEN SCHWEIZER INNOVATIONSKRAFT



# 107

### **Ansiedlungs- und Innovationsprojekte**

S-GE konnte 2023 107 internationale Firmen überzeugen, mit Kantonen, Regionen und den Innovationsparks eine Ansiedlung in der Schweiz zu prüfen (Vorjahr: 129 / 2019: 135). Dieser Rückgang in den letzten Jahren entspricht der neuen Qualitätsstrategie der nationalen Standortpromotion.



# 56%

### **Firmen mit Zukunftstechnologien**

56 Prozent aller interessierten Unternehmen hatten einen Bezug zu Zukunftstechnologien, insbesondere Personalized Health und Artificial Intelligence (Vorjahr 65%).



# 10

### **Ausländische Ökosysteme erschlossen**

Die Swiss Business Hubs arbeiten im Ausland mit führenden Technologieverbänden und weiteren Akteuren der lokalen Innovationsökosysteme zusammen. Dadurch wird die Reichweite der Standortpromotion vergrößert und die Chance auf wertschöpfungsstarke Ansiedlungsprojekte erhöht.

## STANDORTPROMOTION: KUNDENSTIMMEN

**Im Fokus der Arbeit von S-GE stehen die Kunden. Aktuelle Beispiele zeigen, wie wir mit ihnen zusammenarbeiten.**



«Es hat uns sehr gefreut, dass der diesjährige Investment Summit im Main Campus des Switzerland Innovation Parks Basel Area, stattfand. Der Summit stand ganz im Zeichen der zukünftigen Investment Promotion Strategie und der guten Zusammenarbeit aller Akteure der nationalen und regionalen Standortpromotion.»

**Paul Eschmann**

Geschäftsleitungsmitglied Basel  
Area Business & Innovation



«Die Schweizer Drohnenindustrie ist unglaublich stark und von Innovationen geprägt. Schweizer Universitäten sind weltweit führend auf dem Gebiet der Robotik und bringen auch Top-Talente hervor. Für Technologiefirmen ist die Schweiz aus diesen Gründen ein wichtiger Wirtschaftsstandort.»

**Eszter Kovacs**

Mitgründerin und CEO von  
DroneTalks, Basel

## NACHHALTIGKEIT ALS ZENTRALES KUNDENBEDÜRFNIS

Nachhaltigkeit ist zu einem unverzichtbaren Thema geworden, das für Unternehmen aller Branchen sowie auch für den Schweizer Unternehmensstandort von zentraler Bedeutung ist. Damit ist die Nachhaltigkeit bei S-GE ein zentrales Kundenbedürfnis. Mehr noch: S-GE will mit all ihren Tätigkeiten und ihrem Netzwerk aktiv zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele der UNO sowie der Agenda 2030 des Bundes beitragen.



Beispiel 2023

### Nachhaltigkeit im operativen Exportgeschäft



S-GE informiert online auf einen Blick über die neusten rechtlichen Nachhaltigkeitsvorgaben in den Zielländern. Die Einhaltung neuer Vorgaben ist für Schweizer Unternehmen von zunehmender Bedeutung – zur Sicherung des Marktzugangs oder auch als Partner für grössere Firmen im In- und Ausland.



Mehr zu den Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit bei S-GE  
<https://www.s-ge.com/de/nachhaltigkeit-s-ge>



Beispiel 2023

## Nachhaltigkeitskriterien bei Ansiedlungen

Seit 2023 prüft S-GE zentral sämtliche am Standort Schweiz interessierte Firmen und deren Investitionsprojekte mittels einer spezialisierten Software (RepRisk). Diese Prüfung unterstützt S-GE dabei, gezielt Unternehmen anzusiedeln, die auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sind und damit zum Schweizer Technologie- und Innovationsökosystem passen.



Beispiel 2023

## CO<sub>2</sub>-Fussabdruck zur Reduktion der Emissionen bei S-GE gemessen

In Zusammenarbeit mit Swiss Climate hat S-GE den betriebseigenen CO<sub>2</sub>-Fussabdruck gemessen. Geschäftsreisen und Messebau wurden in der CO<sub>2</sub>-Bilanz 2022 als grösste Emissionsquellen identifiziert und Massnahmen zur Reduktion werden eingeleitet.

## VERWALTUNGSRAT PER DEZEMBER 2023



Bild: (v. l. n. r.) Alain Berset, Dr. Thomas Staehelin, Dr. Andrej Vckovski, Ruth Metzler-Arnold, François A. Gabella, Diane Bonny, Beatrice Fasana, Marcel Pawlicek, Jean-Marc Probst

### **Ruth Metzler-Arnold**

Verwaltungsratspräsidentin, Vorsitzende des Personal- und Entschädigungsausschusses

### **François A. Gabella**

Vizepräsident

### **Alain Berset**

Mitglied des Personal- und Entschädigungsausschusses

### **Diane Bonny**

Mitglied des Verwaltungsrats

### **Beatrice Fasana**

Mitglied des Verwaltungsrats

### **Marcel Pawlicek**

Mitglied des Finanz-, Prüfungs- und Risikoausschusses

### **Jean-Marc Probst**

Mitglied des Personal- und Entschädigungsausschusses

### **Dr. Thomas Staehelin**

Vorsitzender des Finanz-, Prüfungs- und Risikoausschusses

### **Dr. Andrej Vckovski**

Mitglied des Finanz-, Prüfungs- und Risikoausschusses

## GESCHÄFTSLEITUNG PER DEZEMBER 2023



Bild: (v. l. n. r.) Alain Bayer, Anja Fiedler, Simone Lalive d'Épinay, Simone Wyss Fedele, Patrik Wermelinger, Karin Taheny

**Dr. Simone Wyss Fedele**

CEO

**Anja Fiedler**

Chief Export Promotion + Global Network  
Officer, Deputy CEO

**Alain Bayer**

Chief People + Culture Officer

**Simone Lalive D'Épinay**

Chief Corporate Services + Development  
Officer

**Karin Taheny**

Chief Digital + Technology Officer

**Patrik Wermelinger**

Chief Investment Promotion Officer

# FINANZBERICHT

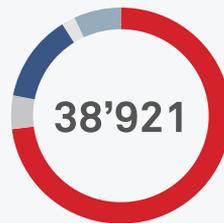
**S-GE konnte die Mittel von Bund und Kantonen 2023 in der Exportförderung wie auch in der Standortpromotion effektiv einsetzen und insbesondere in die Weiterentwicklung der hoch nachgefragten digitalen Leistungen investieren. Den Erlös aus kostenpflichtigen Leistungen konnte S-GE aufgrund einer hohen Nachfrage nach Beratungen und Messeteilnahmen weiter steigern.**

Mittelherkunft 2023 über alle Leistungsaufträge (in Tausend CHF)



	Einnahmen: Bundesmittel	26'482 (69%)
	Einnahmen: Kantonsbeiträge	1'207 (3%)
	Einnahmen: Kundenerträge	10'599 (28%)

Mittelverwendung 2023 nach Leistungsauftrag (in Tausend CHF)



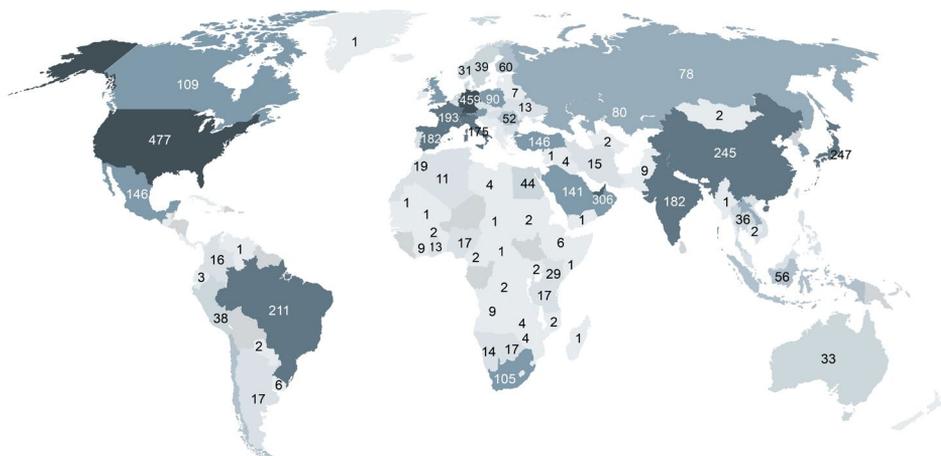
	Export	28'494 (73%)
	Infra Grossprojekte	1'659 (4%)
	Invest	5'583 (14%)
	Cleantech	680 (2%)
	Diverses	2'505 (7%)



Der vollständige Finanzbericht ist verfügbar unter  
<https://report.s-ge.com/de/finanzen>

## UNTERSTÜTZTE UNTERNEHMEN

Im Jahr 2023 hat S-GE 5'711 Unternehmen unterstützt (Vorjahr: 5'547) - und zwar für 136 Länder. Damit verzeichnete S-GE im Vergleich zu 2019 (4'824), das heisst gegenüber dem Ende der letzten Leistungsperiode, eine gestiegene Nachfrage von 18 Prozent. Sehen Sie, wo S-GE Schweizer Firmen unterstützt hat.



### Top 10 Länder

USA	477
Deutschland	459
Vereinigte Arabische Emirate	306
Japan	247
China	245
Brasilien	211
Frankreich	193
Indien	182
Spanien	182
Italien	175

## Globale Präsenz



**Als private Beratungs- und Plattformorganisation mit Auftrag von Bund und Kantonen unterstützt S-GE ihre Kunden in rund 130 Märkten: An 22 Standorten betreibt S-GE eigene Teams (Swiss Business Hubs), welche insgesamt 45 Länder abdecken.**



Unsere Standorte weltweit

<https://www.s-ge.com/de/unsere-standorte-weltweit>



Die Swiss Business Hubs sind in die Auslandsvertretungen des Eidgenössischen Departementes für auswärtige Angelegenheiten EDA integriert. In vielen weiteren Ländern ist S-GE über die jeweiligen diplomatischen Schweizer Vertretungen oder über das eigene Netzwerk von mehr als 3'000 Partnern – zum Beispiel mit bilateralen Handelskammern, Branchenverbänden oder lokalen Experten – weltweit präsent und unterstützt Schweizer Firmen vor Ort effizient und wirkungsvoll.



Der vollständige Geschäftsbericht ist verfügbar unter  
<https://report.s-ge.com>

Switzerland Global Enterprise  
Stampfenbachstrasse 85  
CH-8006 Zürich  
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise  
Corso Elvezia 16  
CH-6901 Lugano  
T +41 91 601 86 86

Switzerland Global Enterprise  
Chemin du Closel 3  
CH-1020 Renens  
T +41 21 545 94 94

[www.s-ge.com](http://www.s-ge.com)

OFFICIAL PROGRAM



© SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE, März 2024, alle Rechte vorbehalten